



Was Sie über

Telefonbefrager/Innen

wissen sollten

Zielgruppen sind die Bevölkerung oder spezielle Zielgruppen daraus, Unternehmer/Manager, Opinion Leader oder Spezialzielgruppen. Die anzurufenden Telefonnummern werden vom Institut vorgegeben, die eigentliche Zielperson ist entweder namentlich bekannt, oder es werden Kriterien vorgegeben, nach denen sich die Befrager/Innen zur richtigen Person durchfragen.

Die Interviews werden fast ausnahmslos als CATI (**C**omputer **A**ssisted **T**elephone **I**nterviews) durchgeführt. D. h. die Fragen erscheinen auf dem Computerbildschirm, die Antworten werden über die Tastatur oder Maus direkt erfasst. Das Computerprogramm optimiert Adress-/Terminverwaltung, steuert den Interviewablauf (z.B. welche Folgefragen relevant sind, was zuvor geantwortet worden war etc.), so dass sich die Befrager/Innen voll auf das eigentliche Gespräch konzentrieren können.

Die langjährige Erfahrung durch regelmässige Einsätze bei uns, die laufenden allgemeinen und projektspezifischen Trainings sowie die permanente Zusammenarbeit mit unseren Supervisoren, sichern die hohe Qualität und machen unsere Befrager/Innen auch für Top-Decision-Maker oder Experten zu akzeptierten Gesprächspartnern.

Die Bezahlung erfolgt auf Stundenbasis.



Der erfolgreiche Befrager/die erfolgreiche Befragerin sind ...

- „Kontaktfreudige Pedanten“ (Elisabeth Noelle-Neumann)
- Redegewandt, verfügen über eine sehr gute Sprachbeherrschung
- Ohne Scheu, mit fremden Personen Kontakt aufzunehmen
- Sorgfältig und genau beim Vorlesen der Fragen und Registrieren der Antworten
- Aufgeschlossen und neugierig (z.B. um auch beim 3. Interview noch nachzufragen „Was noch?“)
- Ohne Scheu vor dem PC – gute Computerbeherrschung nach entsprechender Einschulung
- Diszipliniert und konzentrationsfähig.

Zudem haben Sie als Befrager / Befragerin ...

- gute Nerven (bei Verweigerungen, Abbrüchen, oder wenn man vom Befragten als „Blitzableiter“ missbraucht wird)
- eine angenehme Telefonstimme
- ein neutrales Verhalten (keine manipulierenden Verhaltensweisen)

Anforderungsprofil

Sie haben gute Computerkenntnisse?

Sie sind kontaktfreudig, engagiert und telefonieren gerne?

Sie beherrschen fliessend die deutsche oder eine andere Fremdsprache (F/I)?

Sie sind SchweizerIn oder AusländerIn mit Aufenthaltsbewilligung C?

Sie können in regelmässigen Abständen ca. 10 Stunden pro Woche (je nach Auftragslage) arbeiten?

Ringstrasse 7, Postfach 149
CH-8603 Schwerzenbach
Phone +41 44 806 66 66
Fax +41 44 806 66 60
mail@isopublic.ch
www.isopublic.ch

ISOPUBLIC

Institut für Markt- und Meinungsforschung AG
Member of GALLUP INTERNATIONAL



Haben wir Ihr Interesse wecken können?

Dann richten Sie Ihr Anschreiben mit Lebenslauf an: cati@isopublic.ch

Es erwartet Sie ein interessanter und abwechslungsreicher Arbeitseinsatz.

Für weitere Fragen oder Informationen vorab, stehen wir Ihnen gerne telefonisch zur Verfügung:

Tel. Nr. 044 - 806 66 11 oder Tel. Nr. 044 – 806 66 15