



## **ISOPUBLIC POLITbarometer 2008**

### **Parteistärken - ein Jahr nach den eidgenössischen Wahlen**

Auftraggeber: SonntagsZeitung  
(6618)

Schwerzenbach, 7. Oktober 2008

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' and 'K' followed by a horizontal line.

Matthias Kappeler  
Geschäftsführer

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung AG  
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach  
Tel. 044 80666 66, Fax 044 80666 60  
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch

## Zur Untersuchung

Die Untersuchung ist telefonisch im Rahmen des zuverlässigen GALLUP TELEOmnibus (Computer Assisted Telephone Interviewing) in der Zeit vom 28. September bis 7. Oktober 2008 von 50 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragterinnen und Befragern computergestützt (CATI) durchgeführt worden. Die Interviews in der italienischsprachigen Schweiz wurden ad-hoc realisiert.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe von den gültigen Swisscom gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragenden Person ist mittels einer Quote eruiert worden.

Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur. Die Gewichtung der Parteistärken basiert auf einem Rückgewichtungsmodell zu den eidgenössischen Wahlen 2007.

Angaben in %	ISOPUBLIC CATI-Befragung 1005 Personen		Bundesamt für Statistik BfS
	effektiv	gewichtet	
Total	100	100	100
<b>Sprachregion</b>			
Deutschschweiz	75	75	75
Französischsprachige Schweiz	25	25	25
<b>Geschlecht</b>			
Männer	46	50	50
Frauen	55	50	50
<b>Alter (Jahre)</b>			
18-34	23	29	29
35-54	44	43	43
55 +	33	28	28

## Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgende Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

<b>Untersuchungsmethode</b>	<b>Tel. Untersuchung mit CATI (GALLUP TELEOmnibus)</b>
<b>Stichprobe</b>	<b>1005 Personen</b>
<b>Standardabweichung</b>	<b>maximale Standardabweichung +- 3.2%</b>
<b>Gewichtung</b>	<b>soziodemografische Fragen und Parteiengewichtung</b>
<b>Quellenangabe</b>	<b>ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach</b>
	<b>Detailergebnisse abrufbar unter: <a href="http://www.isopublic.ch">www.isopublic.ch</a></b>
<b>Zeitpunkt der Befragung</b>	<b>28. September bis 7. Oktober 2008</b>

**Keine Resultate von Gruppen mit weniger als 100 Interviews**

**Neben den Total-Resultaten dürfen nur demographische Gruppen und Verhaltensgruppen mit einer Sub-Stichprobe von mindestens 100 Interviews publiziert werden.**

**Wir bitten Sie darauf zu achten, dass nur mit gerundeten Prozentzahlen gearbeitet wird wie z.B. mit den Ja-Antworten: 54,4% -> 54%/ Nein: 35.5 -> 36%/ Weiss nicht: 10.1% -> 10%**