



## **ISOPUBLIC Untersuchung 2008**

### **POLITbarometer „Nationalratswahlen Index 2007 – 2008“**

Auftraggeber: Redaktion SonntagsZeitung, Zürich  
(6841 – 2. Welle)

Schwerzenbach, 5. Juli 2008

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' followed by a horizontal line.

Matthias Kappeler  
Geschäftsführer

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung AG  
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach  
Tel. 044 / 806 66 66, Fax 044 / 806 66 60  
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch

## Zur Untersuchung

Das POLITbarometer „Nationalratswahlen Index 2007 - 2011“ wird von ISOPUBLIC quartalsweise im Rhythmus von 3 Monaten durchgeführt und zeigt den aktuellen Wähleranteil der verschiedenen Parteien zum Zeitpunkt der Untersuchung. Das POLITbarometer wird telefonisch im Rahmen des zuverlässigen GALLUP TELEOmnibus mit CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) durchgeführt.

Die aktuelle Untersuchung wurde in der Zeit vom 18. Juni – 4. Juli 2008 von 40 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragterinnen und Befragern realisiert.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe von den gültigen Swisscom gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragende Person ist mittels einer Quote eruiert worden.

Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur.

| Angaben<br>in<br>%           | GALLUP TELEOmnibus<br>1027 stimmberechtigte Personen |           | Bundesamt<br>für<br>Statistik (BfS) |
|------------------------------|--|-----------|-------------------------------------|
|                              | effektiv   | gewichtet |                                     |
| Total                        | 100  | 100       | 100                                 |
| <b>Sprachregion</b>          |  |           |                                     |
| Deutschschweiz               | 75   | 75        | 75                                  |
| Französischsprachige Schweiz | 25   | 25        | 25                                  |
| <b>Geschlecht</b>            |  |           |                                     |
| Männer                       | 45   | 50        | 50                                  |
| Frauen                       | 45   | 50        | 50                                  |
| <b>Alter (Jahre)</b>         |  |           |                                     |
| 18-44                        | 56   | 54        | 54                                  |
| 45 +                         | 44   | 46        | 46                                  |

## Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgende Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Untersuchungsmethode</b>    | <b>Tel. Untersuchung mit CATI (GALLUP TELEOmnibus)</b>   |
| <b>Stichprobe</b>              | <b>1027 stimmberechtigte Personen</b>  |
| <b>Standardabweichung</b>      | <b>maximale Standardabweichung +- 4.47%</b>  |
| <b>Gewichtung</b>              | <b>soziodemografische Fragen (Sprach- und Wirtschaftsregionen / Alter / Geschlecht / Rückgewichtung Parteien)</b>  |
| <b>Quellenangabe</b>           | <b>ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach</b><br><br><b>Detailergebnisse abrufbar unter:<br/><a href="http://www.isopublic.ch">www.isopublic.ch</a></b> |
| <b>Zeitpunkt der Befragung</b> | <b>18. Juni – 4. Juli 2008</b>   |

**Keine Resultate von Gruppen mit weniger als 100 Interviews**

**Neben den Total-Resultaten dürfen nur demographische Gruppen und Verhaltensgruppen mit einer Sub-Stichprobe von mindestens 100 Interviews publiziert werden.**

**Wir bitten Sie darauf zu achten, dass nur mit gerundeten Prozentzahlen gearbeitet wird wie z.B. mit den Ja-Antworten: 54,4% -> 54%/ Nein: 35.5 -> 36%/ Weiss nicht: 10.1% -> 10%**