



**ISOPUBLIC Untersuchung 2009**

**Kleeblatt Initiative "3 Monate vor dem Urnengang"**

Auftraggeber: Redaktion AargauerZeitung  
(40901)

Schwerzenbach, 19. Februar 2009

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' and 'K' followed by a horizontal line.

Matthias Kappeler  
Geschäftsführer

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung AG  
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach  
Tel. 044 80666 66, Fax 044 80666 60  
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch

## Zur Untersuchung

Die Untersuchung ist telefonisch im Rahmen einer zuverlässigen ad-hoc Befragung mit CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) in der Zeit vom 9. – 16. Februar 2009 von 40 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragerinnen und Befragern computergestützt (CATI) durchgeführt worden.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe von den gültigen Swisscom aus dem Kanton Aargau gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragenden Person ist mittels einer Quote eruiert worden. Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur des Kantons. Zudem wurde mittels eines Rückgewichtungsmodells zu den Wahlen 2005 die politische Struktur des Kantons berücksichtigt.

Angaben in %	ISOPUBLIC CATI-Befragung 1000 Personen	
	effektiv	gewichtet
Total	100	100
<b>Geschlecht</b>		
Männer	50	50
Frauen	50	50
<b>Alter (Jahre)</b>		
18-34	26	23
35-54	41	43
55 +	33	33

## Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgende Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

<b>Untersuchungsmethode</b>	<b>Telefonische Untersuchung mit CAT</b>
<b>Stichprobe</b>	<b>1000 Personen / Die Stichprobe ist für die Stimmberechtigten des Kantons Aargau repräsentativ</b>
<b>Standardabweichung</b>	<b>maximale Standardabweichung +/- 4.5%</b>
<b>Gewichtung</b>	<b>soziodemografische Fragen Rückgewichtungsmodell zu Grossratswahlen 2005</b>
<b>Quellenangabe</b>	<b>ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach</b>  <b>Datilergebnisse abrufbar unter: www.isopublic.ch</b>
<b>Zeitpunkt der Befragung</b>	<b>9. – 16. Februar 2009</b>

**Wir bitten Sie darauf zu achten, dass nur mit gerundeten Prozentzahlen gearbeitet wird wie z.B. mit den Ja-Antworten: 54,4% -> 54%/ Nein: 35.5 -> 36%/ Weiss nicht: 10.1% -> 10%**