

# ILOR Schweiz Tourismus Logo

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus 25. Februar - 11. März 2010

Tabelle 1

T1. Auf dieser Liste sehen Sie eine Reihe von Zeichen, die für verschiedene Firmen, Institutionen, Marken oder Produkte stehen. Bitte nennen Sie mir bei jedem Bild den Namen vom Unternehmen, von der Marke oder von dem Produkt, für das dieses Signet verwendet wird.

	Total	Sprachregion		Wirtschaftsregion			Ortsgrösse				Geschlecht		Alter			Kaufkraftklasse			
		D-CH 2-4	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	über 100000	10000- 99999	2000- 9999	unter 2'000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	Gut sit.	Ob. Mit.	Unt. Mit.	Wenig Bem.
TOTAL INTERVIEWS	500	378	122	121	114	142	240	123	69	67	248	252	165	202	134	21	205	235	23
Schweiz Tourismus	32.4	35.8	22.3	38.7	41.5	28.6	37.0	37.4	17.4	22.7	37.8	27.1	27.4	38.8	29.0	46.1	38.5	27.9	7.1
Reisen	5.7	5.2	7.2	2.2	5.4	7.6	5.7	3.8	3.1	11.8	6.1	5.3	5.4	7.0	4.1	11.5	7.2	3.7	7.2
Schweizer Bauer	2.1	1.6	3.6	2.9	-	1.8	2.5	1.3	1.5	2.7	1.7	2.5	2.1	2.6	1.3	-	1.3	2.9	3.9
anderes	17.5	15.9	22.3	17.4	11.7	18.0	12.6	16.8	25.7	27.8	17.3	17.7	22.9	13.6	16.7	16.6	17.2	18.1	26.5
weiss nicht	43.7	42.5	47.5	39.5	42.2	45.2	43.7	40.7	52.4	40.4	37.5	49.9	43.2	40.2	49.6	25.8	38.0	48.4	55.5
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	101.4	100.9	102.9	100.8	100.8	101.2	101.5	100.0	100.0	105.4	100.4	102.5	101.0	102.2	100.7	100.0	102.2	101.1	100.0