

Das Ansehen der Schweiz in den USA

Omnibus-Befragung im Juli 2009

Tabelle 1

F1. Die Schweiz ist mir grundsätzlich sympathisch

	Total	Geschlecht		Alter			Bildung			Wirtschaftsregion			
		Mann	Frau	15-34	35-54	55+	hoch	mittel	tief	Ost	mittl. Westen	Süd	West
TOTAL INTERVIEWS	1000	490	510	310	412	278	449	392	159	190	230	360	220
1 = überhaupt nicht einverstanden	1.4	1.4	1.3	1.5	1.1	1.7	0.6	1.7	2.5	0.7	0.6	1.0	3.3
2	0.6	0.1	1.0	0.3	1.0	0.2	-	1.2	0.6	2.0	0.2	0.4	-
3	0.8	0.7	0.8	0.5	0.9	0.8	0.6	0.4	2.1	0.2	1.5	0.8	0.5
4	1.2	1.0	1.5	2.1	1.3	0.2	0.6	1.9	1.4	1.2	0.7	1.5	1.3
5	11.0	9.3	12.7	8.6	14.4	8.8	10.7	11.6	10.8	12.5	9.9	11.6	10.1
6	7.3	7.4	7.1	6.5	6.8	8.7	7.5	7.3	6.2	7.3	6.7	6.6	8.9
7	12.0	15.0	9.1	12.8	12.3	10.7	12.5	12.6	9.1	12.5	9.7	14.0	10.7
8	15.4	15.6	15.2	17.3	13.7	15.8	17.6	13.9	12.7	17.3	14.5	14.6	16.0
9	13.8	13.7	14.0	13.5	13.8	14.2	18.0	10.2	11.2	12.6	18.7	12.7	11.7
10 = voll und ganz einverstanden	23.7	24.8	22.7	21.3	23.6	26.7	27.0	22.2	18.3	23.1	21.6	22.1	29.2
weiss nicht / keine Angabe	12.8	11.0	14.6	15.7	11.1	12.1	4.8	17.0	25.0	10.7	15.8	14.7	8.5
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	7.77	7.86	7.68	7.78	7.65	7.95	8.03	7.56	7.42	7.69	7.92	7.71	7.79

Das Ansehen der Schweiz in den USA

Omnibus-Befragung im Juli 2009

Tabelle 2

F2. Die Schweiz engagiert sich wie andere Staaten auch in der Welt und zeigt sich solidarisch

	Total	Geschlecht		Alter			Bildung			Wirtschaftsregion			
		Mann	Frau	15-34	35-54	55+	hoch	mittel	tief	Ost	mittl. Westen	Süd	West
TOTAL INTERVIEWS	1000	490	510	310	412	278	449	392	159	190	230	360	220
1 = überhaupt nicht einverstanden	1.2	1.1	1.3	1.2	0.8	1.8	0.5	1.9	1.6	0.7	0.2	0.6	3.6
2	0.8	0.5	1.1	0.5	1.1	0.8	0.4	1.3	0.9	2.1	0.6	0.8	-
3	1.9	1.3	2.4	2.1	2.4	1.0	2.2	1.4	2.2	1.6	1.3	3.2	0.6
4	2.8	3.6	1.9	4.9	1.7	1.9	2.1	3.9	1.7	2.3	2.4	3.4	2.4
5	12.1	10.9	13.3	5.9	14.1	16.3	13.1	10.6	13.3	13.5	12.6	11.6	11.4
6	9.9	11.1	8.8	11.0	8.9	10.0	8.6	11.4	9.9	9.7	7.4	9.6	13.1
7	12.8	16.1	9.6	14.3	13.6	9.9	14.7	13.0	6.8	18.0	10.5	14.3	8.1
8	14.9	15.5	14.4	15.2	13.9	16.2	18.6	12.4	11.1	16.6	13.3	13.5	17.6
9	10.1	11.0	9.2	11.5	10.1	8.5	11.1	9.8	7.9	7.9	10.6	11.2	9.6
10 = voll und ganz einverstanden	13.0	12.2	13.8	10.9	15.8	11.2	16.2	10.0	11.5	9.8	15.4	10.3	17.7
weiss nicht / keine Angabe	20.5	16.7	24.2	22.6	17.6	22.5	12.6	24.4	33.2	17.7	25.8	21.4	15.9
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	7.16	7.19	7.13	7.20	7.23	7.00	7.40	6.92	6.95	6.96	7.42	7.04	7.27

Das Ansehen der Schweiz in den USA

Omnibus-Befragung im Juli 2009

Tabelle 3

F3. Die Schweizer sind geldgieriger wie die Amerikaner

	Total	Geschlecht		Alter			Bildung			Wirtschaftsregion			
		Mann	Frau	15-34	35-54	55+	hoch	mittel	tief	Ost	mittl. Westen	Süd	West
TOTAL INTERVIEWS	1000	490	510	310	412	278	449	392	159	190	230	360	220
1 = überhaupt nicht einverstanden	8.5	7.1	9.8	7.6	8.8	9.0	8.6	8.7	7.7	10.7	8.9	6.3	9.6
2	8.1	8.6	7.6	7.6	10.6	4.9	9.1	8.4	4.3	9.3	7.1	7.1	9.7
3	9.7	9.2	10.1	11.1	10.8	6.4	11.8	8.9	5.5	7.7	9.8	9.8	11.0
4	8.5	8.9	8.0	10.5	6.1	9.7	9.9	7.9	5.7	8.2	8.4	7.6	10.1
5	18.6	19.1	18.2	15.2	18.8	22.3	17.1	19.3	21.5	21.5	18.9	19.2	15.1
6	5.3	6.8	3.8	3.4	6.9	4.8	6.3	3.8	6.0	5.3	6.0	6.3	2.8
7	5.7	7.2	4.3	6.8	5.7	4.5	7.4	4.2	4.8	8.6	2.3	4.7	8.5
8	3.6	3.6	3.6	6.2	1.9	3.1	3.5	4.1	2.6	3.6	1.5	5.3	2.9
9	3.0	3.6	2.5	3.0	3.1	3.0	3.5	2.8	2.2	1.6	3.3	3.4	3.5
10 = voll und ganz einverstanden	2.3	2.9	1.8	3.4	2.3	1.1	2.7	2.0	2.0	0.8	0.7	3.9	2.7
weiss nicht / keine Angabe	26.8	23.1	30.3	25.1	25.1	31.1	20.2	29.9	37.7	22.7	33.1	26.5	24.1
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.52	4.73	4.31	4.72	4.38	4.53	4.54	4.43	4.72	4.35	4.20	4.87	4.42

Das Ansehen der Schweiz in den USA

Omnibus-Befragung im Juli 2009

Tabelle 4

F4. Die Schweiz steht für Zuverlässigkeit und hohe Qualität

	Total	Geschlecht		Alter			Bildung			Wirtschaftsregion			
		Mann	Frau	15-34	35-54	55+	hoch	mittel	tief	Ost	mittl. Westen	Süd	West
TOTAL INTERVIEWS	1000	490	510	310	412	278	449	392	159	190	230	360	220
1 = überhaupt nicht einverstanden	1.0	1.0	1.0	0.6	1.0	1.7	0.5	1.3	2.2	0.9	0.4	1.1	1.7
2	0.7	0.3	1.1	0.9	0.9	0.2	-	1.6	0.6	1.7	-	0.6	0.8
3	1.8	1.1	2.4	1.7	2.5	0.8	1.5	1.5	3.3	1.6	1.3	2.6	1.1
4	1.7	2.5	1.0	2.5	2.2	0.2	1.1	2.5	1.4	0.7	1.3	1.6	3.3
5	10.4	8.6	12.2	9.4	12.6	8.5	9.3	11.1	11.9	13.6	10.7	9.3	9.2
6	9.3	9.9	8.6	6.9	10.5	9.9	9.5	9.0	9.0	9.3	9.8	9.6	8.0
7	13.5	15.0	12.0	15.3	11.7	14.1	16.7	10.6	11.6	17.1	12.5	13.5	11.5
8	18.1	20.8	15.4	19.7	15.5	20.1	20.4	18.3	10.9	16.7	20.9	17.1	17.8
9	11.9	11.1	12.6	12.9	11.2	11.7	14.5	10.4	7.9	8.4	11.5	12.2	14.5
10 = voll und ganz einverstanden	14.6	16.3	13.1	9.9	17.1	16.3	18.0	12.0	11.6	15.0	12.1	12.6	20.3
weiss nicht / keine Angabe	17.0	13.3	20.5	20.2	14.9	16.5	8.4	21.7	29.6	15.0	19.5	19.7	11.7
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	7.40	7.52	7.28	7.34	7.31	7.61	7.69	7.19	6.93	7.23	7.47	7.33	7.59