

# Das Ansehen der Schweiz in Deutschland

Omnibus-Befragung im Juli 2009

Tabelle 1

F1. Die Schweiz ist mir grundsätzlich sympathisch

	Total	Geschlecht		Alter			Bildung			Wirtschaftsregion						
		Mann	Frau	15-34	35-54	55+	hoch	mittel	tief	Nordwest	NRW	Südwest	Bayern	Berlin	Nordost	Südost
TOTAL INTERVIEWS	998	482	516	271	360	362	194	338	409	161	214	255	148	40	91	89
1 = überhaupt nicht einverstanden	4.9	5.4	4.5	2.5	5.8	5.6	2.3	5.8	5.2	2.3	5.8	5.3	5.2	11.4	5.5	2.6
2	2.1	1.5	2.6	2.3	1.7	2.3	1.8	1.6	2.8	1.7	3.3	1.9	2.1	1.0	1.8	0.9
3	4.3	3.4	5.1	4.6	3.7	4.6	2.1	6.0	4.4	5.5	4.0	3.4	2.9	7.5	5.0	5.6
4	3.6	4.5	2.7	2.7	3.6	4.1	4.7	1.5	4.4	4.6	1.0	3.0	3.1	10.6	5.9	4.7
5	16.5	13.9	19.0	19.2	16.2	14.7	17.1	14.3	16.0	17.1	13.2	15.5	16.4	12.5	18.9	26.1
6	7.8	5.8	9.6	9.2	7.5	6.8	5.9	7.7	7.2	9.1	8.6	8.0	6.2	3.7	4.5	10.3
7	9.2	11.8	6.8	11.1	8.8	8.2	8.2	10.6	7.4	15.2	11.1	9.0	7.4	4.6	2.1	6.7
8	19.0	20.2	17.8	18.9	21.1	17.1	22.9	20.0	17.6	16.0	17.6	21.7	22.0	14.5	20.6	15.2
9	7.8	8.3	7.3	9.5	8.3	6.1	11.4	9.5	5.0	6.5	9.6	6.6	9.1	5.6	9.2	6.8
10 = voll und ganz einverstanden	22.9	23.4	22.5	17.9	21.8	28.2	22.8	22.2	26.2	20.7	23.4	23.8	25.1	21.6	22.9	20.5
weiss nicht / keine Angabe	1.9	1.7	2.2	2.1	1.5	2.3	0.9	0.8	3.6	1.2	2.7	1.8	0.3	7.0	3.6	0.7
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	6.95	7.06	6.84	6.90	6.94	7.02	7.29	6.98	6.90	6.90	7.02	7.04	7.13	6.21	6.85	6.71

# Das Ansehen der Schweiz in Deutschland

Omnibus-Befragung im Juli 2009

Tabelle 2

F2. Die Schweiz engagiert sich wie andere Staaten auch in der Welt und zeigt sich solidarisch

	Total	Geschlecht		Alter			Bildung			Wirtschaftsregion						
		Mann	Frau	15-34	35-54	55+	hoch	mittel	tief	Nordwest	NRW	Südwest	Bayern	Berlin	Nordost	Südost
TOTAL INTERVIEWS	998	482	516	271	360	362	194	338	409	161	214	255	148	40	91	89
1 = überhaupt nicht einverstanden	6.8	8.2	5.5	5.7	9.6	4.9	8.7	7.9	5.7	7.0	5.7	7.2	4.5	9.2	7.8	9.5
2	5.8	8.0	3.8	6.8	4.2	6.8	6.3	6.1	4.5	3.8	7.1	5.9	7.8	5.6	3.0	5.8
3	11.1	12.5	9.9	9.9	12.8	10.4	14.9	13.2	8.4	13.3	10.3	11.4	7.2	7.3	9.8	18.1
4	9.7	8.1	11.1	12.1	8.6	9.1	11.2	10.1	8.9	11.4	7.6	11.8	9.3	19.0	1.1	10.7
5	31.1	32.7	29.6	39.8	30.5	25.2	24.8	30.7	33.2	33.7	30.6	27.5	38.0	21.2	40.0	22.1
6	7.6	5.8	9.3	8.4	7.4	7.2	10.0	9.1	4.2	10.2	6.9	10.1	4.9	2.0	6.3	5.6
7	6.8	6.9	6.8	5.1	7.0	8.1	8.6	6.0	7.2	6.8	7.9	6.1	8.2	5.8	8.8	2.4
8	7.1	8.1	6.1	4.9	5.9	9.7	7.3	5.3	8.1	6.8	4.6	8.6	7.4	5.8	6.3	9.9
9	0.8	0.5	1.1	-	0.9	1.3	0.4	1.3	0.7	0.2	2.3	-	0.6	-	2.1	-
10 = voll und ganz einverstanden	7.0	6.6	7.4	4.9	5.4	10.3	5.4	5.8	9.5	5.1	10.4	4.8	8.1	11.7	4.6	7.3
weiss nicht / keine Angabe	6.1	2.6	9.4	2.5	7.6	7.1	2.4	4.4	9.7	1.7	6.6	6.6	4.0	12.3	10.1	8.6
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	5.04	4.89	5.20	4.82	4.83	5.42	4.83	4.85	5.34	4.93	5.27	4.90	5.22	5.02	5.14	4.72

# Das Ansehen der Schweiz in Deutschland

Omnibus-Befragung im Juli 2009

Tabelle 3

F3. Die Schweizer sind geldgieriger wie die Deutschen

	Total	Geschlecht		Alter			Bildung			Wirtschaftsregion						
		Mann	Frau	15-34	35-54	55+	hoch	mittel	tief	Nordwest	NRW	Südwest	Bayern	Berlin	Nordost	Südost
TOTAL INTERVIEWS	998	482	516	271	360	362	194	338	409	161	214	255	148	40	91	89
1 = überhaupt nicht einverstanden	23.6	25.6	21.6	17.3	31.4	20.7	28.2	18.1	25.6	25.4	26.2	22.4	21.2	23.2	27.6	17.0
2	7.4	6.7	8.0	6.6	9.3	5.6	10.2	7.8	5.5	8.1	10.6	6.0	6.0	10.8	4.4	5.9
3	10.2	8.2	12.1	16.1	6.2	9.8	11.7	10.6	8.9	6.9	8.0	10.8	12.8	5.1	16.5	11.6
4	6.2	6.9	5.5	14.1	1.0	5.3	3.7	7.0	6.9	6.6	8.9	3.5	11.9	0.3	4.0	2.2
5	24.3	26.9	21.8	19.5	27.2	25.3	21.4	29.0	23.9	27.6	17.3	27.2	22.8	26.5	22.7	29.5
6	4.5	4.7	4.3	6.0	4.3	3.5	6.7	5.1	2.7	6.7	2.6	3.9	6.6	0.7	2.5	6.6
7	3.1	3.8	2.5	3.9	2.3	3.0	5.0	3.3	2.2	2.7	4.6	3.9	2.2	5.0	1.4	0.2
8	5.3	3.9	6.7	4.9	3.6	7.4	5.5	5.9	4.5	4.4	4.1	4.7	3.5	9.9	8.3	9.3
9	1.8	1.8	1.7	3.8	0.7	0.9	2.0	1.2	0.7	2.7	-	2.8	0.7	1.0	3.9	1.3
10 = voll und ganz einverstanden	5.7	6.3	5.2	3.6	3.6	9.5	2.6	4.1	8.7	4.6	6.2	5.9	5.3	10.4	2.9	7.8
weiss nicht / keine Angabe	8.0	5.2	10.7	4.2	10.2	8.9	3.0	7.9	10.3	4.3	11.5	8.8	7.1	7.0	5.8	8.7
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.12	4.12	4.13	4.23	3.59	4.55	3.80	4.25	4.15	4.10	3.80	4.28	4.03	4.58	3.94	4.65

# Das Ansehen der Schweiz in Deutschland

Omnibus-Befragung im Juli 2009

Tabelle 4

F4. Die Schweiz steht für Zuverlässigkeit und hohe Qualität

	Total	Geschlecht		Alter			Bildung			Wirtschaftsregion						
		Mann	Frau	15-34	35-54	55+	hoch	mittel	tief	Nordwest	NRW	Südwest	Bayern	Berlin	Nordost	Südost
TOTAL INTERVIEWS	998	482	516	271	360	362	194	338	409	161	214	255	148	40	91	89
1 = überhaupt nicht einverstanden	2.8	2.8	2.8	1.1	2.4	4.4	1.5	3.1	3.5	1.9	4.1	2.4	3.3	1.0	0.8	4.6
2	3.2	3.0	3.3	3.2	4.7	1.7	1.4	4.2	3.4	2.0	3.4	4.6	3.5	-	3.4	1.7
3	3.3	2.0	4.5	2.3	3.5	3.9	2.0	4.7	3.1	1.3	3.8	3.8	1.5	3.7	3.8	6.5
4	3.0	2.5	3.4	3.9	1.7	3.4	1.3	4.0	3.2	2.2	0.6	2.8	4.3	3.7	5.2	5.6
5	15.2	13.4	16.8	16.4	14.7	14.8	11.0	14.2	17.6	14.9	18.7	9.4	21.6	20.0	11.2	14.7
6	6.2	3.3	8.9	8.0	5.2	6.1	5.7	6.1	5.6	5.7	6.4	5.7	6.6	7.5	7.1	6.3
7	10.6	10.9	10.3	14.9	11.8	6.3	12.2	12.0	6.6	16.5	14.1	9.5	8.9	3.5	7.1	4.0
8	25.3	30.3	20.5	23.0	28.0	24.6	33.8	26.3	22.0	29.2	21.9	24.9	27.7	23.2	28.4	20.6
9	9.3	10.4	8.4	12.4	8.3	7.9	12.8	8.1	8.0	8.5	7.5	10.8	7.3	15.3	11.6	9.7
10 = voll und ganz einverstanden	17.2	19.6	14.9	13.0	15.4	22.1	17.6	12.4	22.0	13.7	15.6	21.0	13.9	22.0	14.2	23.2
weiss nicht / keine Angabe	4.0	1.8	6.1	1.9	4.4	4.8	0.8	4.9	5.0	4.2	3.9	5.2	1.5	-	7.2	3.3
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	7.04	7.33	6.77	7.03	6.99	7.11	7.57	6.74	7.04	7.20	6.81	7.25	6.78	7.41	7.13	6.95