

**Sperrfrist: Karfreitag,  
02.04.2010, 21:30 Uhr**

## Schoggi-Hasen-Alarm

**DER Schoggi-Hase (lat. Lepus theobroma) zählt zur Gattung der Hasenartigen, Begegnungen finden vor allem im Frühjahr statt. Er besteht meist aus Milkschokolade, tritt häufig zu dritt auf, sein gefährdetster Körperteil sind die Löffel, sein natürlicher Feind sind der Schweizer und – vor allem – die Schweizerin.**

Gemäss der von ISOPUBLIC durchgeführten Oster-Befragung (515 repräsentative face-to-face Interviews im März 2010) wollen zwei Drittel der Befragten eher oder ganz sicher einen Osterhasen aus Schokolade kaufen – in der Westschweiz sind es sogar 76%. Drei Viertel der unter 55jährigen wollen einen Schoggi-Hasen kaufen, in Haushalten mit Kindern sind es mehr als 85%. Interessant ist, dass auch 62% der Befragten aus kinderlosen Haushalten einen Schoggi-Hasen erwerben wollen.

Wer einen Schoggi-Hasen kaufen will, denkt dabei durchschnittlich an etwa 5 Hasen.

Rechnet man diese angegebenen Stückzahlen der Käufer auf die gesamte Bevölkerung von 15-74 Jahren um, so wird jeder erwachsene Schweizer im Durchschnitt 3 Schoggi-Hasen kaufen. Dabei leben Schoggi-Hasen in der Romandie deutlich gefährlicher: im Durchschnitt will man hier mehr als vier Hasen kaufen – in der Deutschschweiz hingegen weniger als drei. Kommen auf einen Schweizer 2.9 Schoggi-Hasen, ist es bei den Schweizerinnen ein halber mehr (3.3 Hasen).

DER Schoggi-Hase besteht aus Milkschokolade: 92% der Hasenkäufer werden zu Milkschokolade greifen, 39% zu weisser Schokolade und 29% zu dunkler Schokolade.

Weisse Hasen sind in den beiden Landesteilen gleich häufig auf dem Einkaufszettel, sie werden von Frauen (48% gegenüber 31% bei den Männern) und Befragten im mittleren Alterssegment (44% der 35-54jährigen) und in Haushalten mit Kindern häufiger gekauft.

Dunkle Hasen finden in der Romandie 34% Anhänger (Deutschschweiz 26%), auch im mittleren Alterssegment will ein Drittel einen oder mehrere Hasen aus dunkler Schokolade kaufen. Der dunkle Schoggi-Hase hoppelt gewissermassen besonders häufig in die Osternester der urbanen Bildungsbürger. Männer und Frauen hingegen weisen die gleiche Kaufneigung auf.

Mehr als 90% jener, die einen Schoggi-Hasen kaufen wollen, greifen zu einem (oder mehreren, im Schnitt 3.5) Hasen aus Milkschokolade. Der Milch-Schoggi-Hase wird von den Deutschschweizern und Romands, von Jungen und Alten, besser und weniger gut Gebildeten oder Verdienenden gleichermaßen geschätzt (in all diesen Gruppen erreicht er 90% und mehr). Eine Gruppe sticht heraus: die Frauen. Osterhasen-Käuferinnen wollen sogar zu 95% einen Hasen aus Milkschokolade.

Der Hase endet „Ohr über Kopf“ in den Mündern der Schweizer: 82% der Hasenkäufer knabbern zuerst die Ohren an, 6% den Kopf. 5% zerbrechen das Schoggi-Tier und vernaschen es stückchenweise.

### Kontakt:

Matthias Kappeler  
Geschäftsführer ISOPUBLIC AG

Tel: 044 806 66 66  
Mobil: 079 200 07 87  
Email: [matthias.kappeler@isopublic.ch](mailto:matthias.kappeler@isopublic.ch)

[www.isopublic.ch](http://www.isopublic.ch) // [www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)