

Medienmitteilung und Grafik

(abrufbar unter
http://www.farner.ch/media/kommunikationsindex/komminindex_2007.pdf)

Farner Kommunikationsindex auf Höchststand:

Gute Aussichten für die Kommunikationsbranche im Jahr 2007

Bern/Zürich, 8. Januar 2007 – Die Schweizer Wirtschaft sieht für das Jahr 2007 beträchtliche Investitionen in den Kommunikationsbereich vor. Dieser Trend lässt sich dem soeben veröffentlichten Farner Kommunikationsindex entnehmen. Neun von zehn Schweizer Unternehmen haben für das Jahr 2007 ihre Kommunikationsbudgets erhöht oder gehalten. Der Farner Index startete zu Beginn der Messungen im Jahre 2003 mit einem Wert von 71 und erreicht nun mit 91 Prozent das Fünfjahreshoch. Er wird vom Meinungsforschungsinstitut Isopublic im Auftrag der Farner Consulting AG erhoben und basiert auf einer repräsentativen Umfrage bei den 500 grössten Schweizer Unternehmen.

Als Grund für die veränderten Budgets nennen 25 Prozent der Unternehmen die Anpassung an den kommenden Bedarf, in 13 Prozent der Unternehmen haben sich die verfügbaren Mittel verändert. Der Farner Kommunikationsindex erfasst die ganze Bandbreite der Corporate Communications, insbesondere PR, Werbung und Events. Er wird alljährlich um den Jahreswechsel erhoben und spiegelt die Absichten und Erwartungen der Schweizer Unternehmen im Kommunikationsbereich wider.

Kontakt:

Dr. Walter Spahni, Farner PR, Bern
Tel. 031 312 33 11
spahni@farner.ch

Grafik: Farner Kommunikationsindex 2003 - 2007

