

ISOPUBLIC schliesst sich kanadischem Marktforschungsinstitut Leger Marketing an

Schwerzenbach-Zürich / Montréal, 8. Dezember 2011

ISOPUBLIC freut sich, seinen Beitritt zur kanadischen Gruppe Leger Marketing bekannt zu geben - dem grössten Markt- und Meinungsforschungsinstitut Kanadas, das unter dem Namen TRIG (The Research Intelligence Group) auch in den USA aktiv ist.

Der Beitritt ermöglicht ISOPUBLIC Zugang zu den neuesten Technologien und Methoden etwa im Bereich der Online Marktforschung, zu erprobten Produkten für bestimmte Fragestellungen und Branchen oder zu besonders anspruchsvollen statistischen Modellen und Verfahren. Zudem können die Kunden von ISOPUBLIC vom massiv vergrösserten Expertenpool der Gruppe profitieren.



Vertragsunterzeichnung 28. November 2011 – Matthias Kappeler (ISOPUBLIC) Jean-Marc Leger (Leger Marketing)

Matthias Kappeler bleibt Geschäftsführer, Verwaltungsrat und Miteigentümer von ISOPUBLIC. Er ist für die Geschäftsentwicklung in der Schweiz und in Europa zuständig. „Mit Leger Marketing als Partner können wir unseren Kunden ein erweitertes Methodenspektrum insbesondere Neuheiten in der Onlineforschung anbieten. Die umfassende Erfahrung und das Methoden-Knowhow in den Bereichen Handel, Konsumgüter, Kommunikation, Finanz- und Versicherungsdienstleistungen, IT und Telekommunikation, Gesundheit und Pharma ergibt eine weitere Stärkung von ISOPUBLIC. Des Weiteren können wir unseren Kunden massgeschneiderte Modelle in allen Bereichen der Marktforschung zugänglich machen.“

Als Mehrheitsaktionär von ISOPUBLIC verfügt Leger Marketing neu über ein Standbein in Europa und kann somit seinen internationalen Kunden auch in Europa Marktforschung von bekannt hoher Qualität anbieten.

Jean-Marc Léger, Präsident von Leger Marketing und Verwaltungsratspräsident von ISOPUBLIC erklärt: „Die Akquisition ist für unsere Gruppe von enormer strategischer Bedeutung, da wir unsere internationale Expansion mit einem zu-verlässigen europäischen Partner fortsetzen können, der höchste Forschungsqualität garantiert.“

Zudem bilden Jean-Marc Léger und Matthias Kappeler seit Jahren das Präsidium von GALLUP INTERNATIONAL, der grössten weltweit tätigen Markt- und Meinungsforschungsorganisation mit 68 Mitgliedsinstituten, welche über 100 Länder erschliessen.

Über ISOPUBLIC

ISOPUBLIC, das bekannte Markt- und Meinungsforschungsinstitut, ist seit 1943 in der Schweiz aktiv. Die Kunden profitieren u.a. von der Methodenvielfalt, da ISOPUBLIC als eines der wenigen Schweizer Institute sämtliche quantitativen Marktforschungsmethoden aus eigener Hand anbietet (persönliche -, telefonische- und Online-Interviews).

Das Schweizer Institut ist zudem als Mitglied von GALLUP INTERNATIONAL führend in der Durchführung internationaler Studien.

www.isopublic.ch

Über Leger Marketing

Leger Marketing ist das grösste kanadische Markt- und Meinungsforschungsinstitut mit 800 Mitarbeitern in Montreal, Quebec, Toronto, Edmonton und Calgary. In den USA verfügt der Konzern mit TRIG über Niederlassungen in Philadelphia, Denver und Tampa. Der Name Leger Marketing steht für Zuverlässigkeit und Qualität. Das Institut ist Vorreiter in der Onlineforschung und entwickelte zahlreiche innovative Produkte und Analyse-Modelle.

Sein Internet-Panel „Legerweb.com“ ist mit 400'000 aktiven Panellisten das grösste repräsentative Panel Kanadas. Leger Marketing ist Eigentümer von Leger Analytics, Leger Strategic Consulting, Legerweb.com und TRIG (USA).

Leger Marketing und TRIG sind die kanadischen bzw. US-Repräsentanten bei GALLUP INTERNATIONAL. Zu den Kunden von Leger Marketing gehören u.a. Microsoft, Johnson & Johnson, Merck, Wells Fargo, Wal-Mart, AT&T, Scientific Games, Research in Motion (RIM), Adidas, Disney, L'Oréal, LG, Samsung, etc.

www.legermarketing.com

Kontakt:

Schweiz und Europa: Matthias Kappeler, Geschäftsführer ISOPUBLIC
Tel. +41 (0)44 806 66 66 / +41 (0)79 2000 787 E-Mail: matthias.kappeler@isopublic.ch

Nordamerika: Eric Chalifoux, Leger Marketing
Tel. +1 514 982 2464 / E-Mail: echalifoux@legermarketing.com