

Liferisk Schoggihasen

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 14 - 16.3.2007

Tabelle 1

H1. Schon bald ist Ostern. Wie gross ist die Wahrscheinlichkeit, dass Sie dieses Jahr Osterhasen aus Schokolade kaufen?

Ist es ...

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie inbegriffen?			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH	A/VA	W-ML	O-ML	ja	nein	18-34	35-54	55-74	Mann	Frau	1 Person	2 Personen	3 Personen oder mehr	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.
		2-4	1	2	3	4														
TOTAL INTERVIEWS	613	463	150	149	140	174	429	184	183	260	170	304	309	112	209	288	47	215	268	59
sehr sicher	48.6	49.8	44.8	49.7	59.1	42.4	47.2	51.7	48.0	54.2	40.5	47.2	49.9	35.7	41.1	58.8	39.1	51.8	47.8	48.0
eher sicher	15.4	12.2	25.2	9.6	11.5	15.1	16.1	13.7	19.5	13.5	13.9	14.6	16.2	14.2	15.9	15.2	15.4	14.5	15.9	17.1
eher unsicher	10.8	11.9	7.3	11.4	11.0	13.2	12.1	7.9	10.8	9.6	12.7	11.9	9.7	16.6	13.7	6.6	19.0	10.1	10.3	7.2
sehr unsicher	24.5	25.7	20.6	29.3	17.4	29.3	24.1	25.3	19.7	22.3	32.8	24.7	24.2	32.2	28.9	18.6	23.5	23.6	25.6	24.2
weiss nicht \ keine Antwort	0.7	0.3	2.1	-	1.0	-	0.5	1.4	2.0	0.4	-	1.5	-	1.3	0.5	0.8	3.0	-	0.4	3.5
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Liferisk Schoggihasen

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 14 - 16.3.2007

Tabelle 2

H2. Was schätzen Sie, wieviele Osterhasen aus Schokolade werden Sie persönlich dieses Jahr ungefähr kaufen?

Befragter wird sehr sicher oder eher sicher Schoggihasen kaufen

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie inbegriffen?			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH	A/VA	W-ML	O-ML	ja	nein	18-34	35-54	55-74	Mann	Frau	1 Person	2 Personen	3 Personen oder mehr	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.
		2-4	1	2	3	4														
TOTAL INTERVIEWS	392	287	105	88	99	100	272	120	124	176	93	188	204	56	119	213	25	143	171	38
0	0.6	0.8	-	-	-	2.3	0.4	1.0	-	1.3	-	1.2	-	-	1.0	0.5	-	0.8	-	-
1	5.9	6.2	5.3	2.0	10.3	5.8	6.6	4.5	7.2	4.0	8.0	3.5	8.2	6.8	8.9	4.2	7.7	5.2	6.9	5.8
2	17.1	17.8	15.5	16.1	13.6	23.3	17.3	16.9	16.2	16.9	18.9	18.0	16.3	18.7	18.6	15.8	15.5	13.9	16.7	26.6
3	16.9	16.8	17.3	17.8	15.8	16.8	19.5	11.0	22.2	14.7	14.0	19.3	14.7	21.5	20.5	14.0	21.0	17.8	17.9	11.1
4	14.3	15.8	10.3	19.8	12.4	15.7	11.9	19.7	12.9	13.8	17.2	11.2	17.2	14.0	16.7	13.3	8.8	12.0	15.4	18.3
5	12.8	12.6	13.4	16.6	12.0	9.7	13.3	11.9	14.6	12.5	11.0	13.1	12.6	14.8	8.0	13.9	13.7	13.7	12.9	8.4
6	8.3	9.9	4.1	10.7	12.1	7.1	8.3	8.5	7.4	8.1	9.9	7.6	9.0	7.5	8.1	8.8	7.8	11.5	8.4	-
7	2.2	1.9	3.0	1.1	2.5	1.9	2.0	2.6	0.7	3.0	2.7	2.3	2.1	-	2.7	2.5	-	0.7	3.3	4.8
8	1.7	1.8	1.5	1.1	2.3	1.9	1.5	2.3	-	3.3	1.1	1.2	2.2	-	0.8	2.7	-	2.6	1.8	-
9	1.0	0.8	1.7	1.3	1.0	-	0.8	1.5	-	1.8	0.9	1.6	0.5	-	0.7	1.5	-	1.5	1.1	-
10	11.1	8.3	18.8	7.2	10.6	7.1	11.4	10.5	11.1	12.3	9.0	13.3	9.2	6.7	7.5	14.6	7.7	11.4	11.2	9.2
mehr als 10	6.2	5.8	7.3	3.7	7.4	6.1	5.5	7.9	3.8	7.7	6.5	5.7	6.7	9.9	5.7	5.6	12.4	8.9	3.0	8.8
weiss nicht / keine Angabe	1.6	1.5	1.9	2.4	-	2.3	1.5	1.8	3.8	0.5	0.9	2.0	1.3	-	0.7	2.6	5.3	-	1.4	7.0
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	4.82	4.61	5.41	4.63	4.92	4.27	4.73	5.03	4.47	5.15	4.65	4.93	4.72	4.50	4.30	5.21	4.79	5.14	4.67	4.52

Liferisk Schoggihasen

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 14 - 16.3.2007

Tabelle 3

H2. Was schätzen Sie, wieviele Osterhasen aus Schokolade werden Sie persönlich dieses Jahr ungefähr kaufen?

Prozentuiert auf alle Befragten

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie inbegriffen?			Kaufkraftklasse			
		D-CH 2-4	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	ja	nein	18-34	35-54	55-74	Mann	Frau	1 Person	2 Personen	3 Personen oder mehr	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.
		TOTAL INTERVIEWS	613	463	150	149	140	174	429	184	183	260	170	304	309	112	209	288	47	215
0	36.4	38.5	30.1	40.7	29.4	43.8	36.9	35.2	32.5	33.2	45.5	38.9	33.9	50.1	43.5	26.4	45.6	34.3	36.3	34.9
1	3.8	3.8	3.7	1.2	7.3	3.3	4.2	2.9	4.9	2.7	4.4	2.2	5.4	3.4	5.1	3.1	4.2	3.5	4.4	3.8
2	11.0	11.0	10.8	9.6	9.6	13.4	10.9	11.0	11.0	11.4	10.3	11.1	10.8	9.3	10.6	11.7	8.5	9.2	10.6	17.3
3	10.8	10.4	12.1	10.6	11.1	9.7	12.4	7.2	15.0	10.0	7.6	11.9	9.7	10.7	11.7	10.3	11.4	11.8	11.4	7.2
4	9.2	9.8	7.2	11.7	8.7	9.0	7.6	12.9	8.7	9.4	9.3	6.9	11.4	7.0	9.5	9.9	4.8	7.9	9.8	11.9
5	8.2	7.8	9.4	9.9	8.5	5.6	8.4	7.8	9.9	8.5	6.0	8.1	8.3	7.4	4.6	10.3	7.5	9.1	8.2	5.5
6	5.3	6.1	2.8	6.3	8.5	4.1	5.2	5.5	5.0	5.5	5.4	4.7	5.9	3.7	4.6	6.5	4.2	7.6	5.4	-
7	1.4	1.2	2.1	0.7	1.8	1.1	1.3	1.7	0.5	2.0	1.5	1.4	1.4	-	1.5	1.9	-	0.5	2.1	3.2
8	1.1	1.1	1.1	0.6	1.6	1.1	0.9	1.5	-	2.2	0.6	0.7	1.5	-	0.5	2.0	-	1.7	1.1	-
9	0.6	0.5	1.2	0.8	0.7	-	0.5	1.0	-	1.2	0.5	1.0	0.3	-	0.4	1.1	-	1.0	0.7	-
10	7.1	5.2	13.2	4.3	7.5	4.1	7.3	6.8	7.5	8.3	4.9	8.2	6.1	3.3	4.3	10.8	4.2	7.6	7.2	6.0
mehr als 10	4.0	3.6	5.1	2.2	5.2	3.5	3.5	5.2	2.6	5.2	3.5	3.5	4.4	5.0	3.3	4.1	6.7	5.9	1.9	5.7
weiss nicht / keine Angabe	1.0	1.0	1.3	1.4	-	1.3	1.0	1.2	2.5	0.4	0.5	1.2	0.9	-	0.4	1.9	2.9	-	0.9	4.5
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	3.07	2.84	3.76	2.72	3.47	2.43	2.98	3.27	2.98	3.48	2.52	3.02	3.11	2.25	2.44	3.83	2.54	3.41	2.96	2.87

Liferisk Schoggihasen

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 14 - 16.3.2007

Tabelle 4

H3.Anzahl Schoggihasen aus weisser Schokolade

Befragter wird sehr sicher oder eher sicher eine bestimmte Anzahl Schoggihasen kaufen

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie inbegriffen?			Kaufkraftklasse			
		D-CH 2-4	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	ja	nein	18-34	35-54	55-74	Mann	Frau	1 Person	2 Personen	3 Personen oder mehr	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.
		TOTAL INTERVIEWS	386	283	103	86	99	98	268	118	119	175	92	184	202	56	118	208	24	143
0	47.5	43.2	59.4	37.9	48.5	42.4	48.7	44.7	44.6	46.3	53.5	47.1	47.8	45.9	46.5	48.3	47.8	50.5	45.3	44.2
1	20.6	24.5	9.9	27.7	16.2	30.0	20.2	21.3	21.2	21.4	18.2	16.9	23.9	25.2	22.3	18.3	15.4	16.1	24.7	19.2
2	13.4	15.0	8.8	21.1	14.6	10.1	11.2	18.2	13.3	15.5	9.3	15.1	11.8	7.8	10.7	16.6	4.1	14.0	15.0	10.4
3	4.2	3.1	7.2	0.9	4.6	3.4	4.8	2.8	6.7	2.8	3.4	4.9	3.5	7.5	3.0	4.0	-	6.5	1.9	10.5
4	1.8	1.9	1.7	2.5	2.3	0.8	2.0	1.5	-	2.5	2.9	2.9	0.9	1.4	1.6	2.1	-	3.4	1.3	-
5	2.2	1.4	4.3	2.1	2.2	-	0.7	5.4	2.6	0.9	4.0	2.1	2.2	1.5	0.9	3.2	-	2.2	2.7	-
6	0.7	0.4	1.5	-	1.0	-	1.0	-	-	1.5	-	-	1.3	1.8	0.7	0.4	-	1.3	0.5	-
8	0.8	0.9	0.6	-	1.3	1.2	1.2	-	-	1.4	0.7	1.3	0.3	3.3	-	0.6	4.9	0.9	-	1.9
9	0.2	-	0.8	-	-	-	-	0.7	-	-	0.9	0.4	-	-	0.7	-	-	-	0.5	-
10	0.7	0.4	1.6	-	-	1.2	0.4	1.4	0.8	1.1	-	0.6	0.8	-	1.0	0.8	-	1.4	-	2.2
mehr als 10	0.6	0.8	-	1.6	1.0	-	0.4	1.1	1.1	0.6	-	0.7	0.5	-	1.1	0.5	-	-	1.4	-
weiss nicht / keine Angabe	7.4	8.5	4.1	6.2	8.2	10.9	9.4	2.7	9.6	5.9	7.1	7.8	6.9	5.7	11.4	5.2	27.9	3.7	6.8	11.6
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	1.12	1.09	1.20	1.16	1.16	0.96	1.01	1.35	1.11	1.20	1.00	1.22	1.04	1.20	1.07	1.14	0.87	1.22	1.07	1.23

Liferisk Schoggihasen

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 14 - 16.3.2007

Tabelle 5

H3.Anzahl Schoggihasen aus weisser Schokolade

Prozentuiert auf alle Befragten

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie inbegriffen?			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH	A/VA	W-ML	O-ML	ja	nein	18-34	35-54	55-74	Mann	Frau	1 Person	2 Personen	3 Personen oder mehr	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.
		2-4	1	2	3	4														
TOTAL INTERVIEWS	613	463	150	149	140	174	429	184	183	260	170	304	309	112	209	288	47	215	268	59
0	65.9	64.3	70.8	62.6	63.7	66.3	67.0	63.3	61.5	63.5	74.4	66.7	65.1	73.0	69.3	60.8	70.2	67.2	64.7	61.6
1	12.9	14.9	6.8	16.0	11.4	16.9	12.6	13.7	13.7	14.4	9.8	10.3	15.6	12.5	12.6	13.2	7.9	10.7	15.5	11.6
2	8.4	9.2	6.0	12.2	10.3	5.7	7.0	11.7	8.7	10.4	5.0	9.1	7.7	3.9	6.1	12.0	2.1	9.3	9.4	6.3
3	2.6	1.9	4.9	0.5	3.3	1.9	3.0	1.8	4.4	1.9	1.9	3.0	2.3	3.7	1.7	2.9	-	4.3	1.2	6.4
4	1.1	1.1	1.2	1.4	1.6	0.5	1.2	1.0	-	1.7	1.6	1.7	0.6	0.7	0.9	1.5	-	2.2	0.8	-
5	1.4	0.9	2.9	1.2	1.6	-	0.5	3.5	1.7	0.6	2.2	1.3	1.4	0.7	0.5	2.3	-	1.4	1.7	-
6	0.4	0.2	1.1	-	0.7	-	0.6	-	-	1.0	-	-	0.8	0.9	0.4	0.3	-	0.8	0.3	-
8	0.5	0.5	0.4	-	0.9	0.7	0.7	-	-	0.9	0.4	0.8	0.2	1.6	-	0.4	2.5	0.6	-	1.1
9	0.1	-	0.5	-	-	-	-	0.4	-	-	0.5	0.3	-	-	0.4	-	-	-	0.3	-
10	0.5	0.3	1.1	-	-	0.7	0.3	0.9	0.5	0.8	-	0.4	0.5	-	0.6	0.6	-	1.0	-	1.3
mehr als 10	0.4	0.5	-	0.9	0.7	-	0.2	0.7	0.7	0.4	-	0.4	0.3	-	0.6	0.4	-	-	0.9	-
weiss nicht / keine Angabe	5.7	6.2	4.2	5.0	5.8	7.4	6.8	3.0	8.8	4.4	4.3	6.0	5.4	2.8	6.9	5.7	17.3	2.4	5.2	11.5
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	0.69	0.65	0.82	0.66	0.80	0.52	0.61	0.87	0.71	0.79	0.52	0.72	0.66	0.58	0.58	0.82	0.39	0.80	0.66	0.75

Liferisk Schoggihasen

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 14 - 16.3.2007

Tabelle 6

H3.Anzahl Schoggihasen aus Milkschokolade

Befragter wird sehr sicher oder eher sicher eine bestimmte Anzahl Schoggihasen kaufen

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie inbegriffen?			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH	A/VA	W-ML	O-ML	ja	nein	18-34	35-54	55-74	Mann	Frau	1 Person	2 Personen	3 Personen oder mehr	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.
		2-4	1	2	3	4														
TOTAL INTERVIEWS	386	283	103	86	99	98	268	118	119	175	92	184	202	56	118	208	24	143	168	36
0	7.9	7.3	9.6	3.8	9.8	7.8	8.4	6.7	6.6	7.0	11.2	6.6	9.1	9.6	9.3	6.8	4.0	8.8	7.6	4.2
1	13.5	15.2	9.0	9.8	14.6	20.4	12.6	15.5	16.1	11.3	14.4	10.1	16.6	21.5	15.1	10.3	11.7	11.8	13.1	17.9
2	22.9	23.5	21.1	28.9	18.9	23.5	24.0	20.3	24.1	23.2	20.8	24.1	21.8	17.6	24.3	23.9	20.8	19.7	25.1	29.4
3	17.0	16.6	18.1	20.3	13.4	16.6	17.0	17.0	21.0	15.8	14.1	21.2	13.1	17.3	17.8	16.7	23.0	17.3	16.9	19.4
4	11.6	12.9	8.1	13.6	12.2	13.0	11.3	12.2	7.8	15.8	8.5	8.6	14.3	13.5	8.7	13.0	9.7	13.0	10.7	14.0
5	10.6	8.0	17.6	13.5	6.7	4.5	10.2	11.3	9.2	11.6	10.2	12.6	8.7	7.0	5.8	13.0	5.6	10.4	11.1	2.7
6	3.8	4.1	3.1	2.5	6.6	3.0	4.4	2.5	4.8	2.2	5.8	2.8	4.7	4.7	4.2	3.5	-	4.8	4.7	-
7	1.4	1.3	1.7	-	2.5	1.2	1.6	0.9	1.2	2.3	-	1.9	0.9	-	1.7	1.6	-	1.7	1.7	-
8	2.6	2.3	3.2	1.1	2.5	3.1	2.4	3.0	1.2	4.2	1.1	2.5	2.6	2.1	1.6	3.3	4.9	3.2	1.4	4.9
9	1.0	0.7	1.7	1.3	1.0	-	0.8	1.5	0.9	1.1	0.9	1.0	1.1	-	0.7	1.5	4.6	1.2	0.6	-
10	3.6	3.5	4.2	2.1	4.3	3.8	3.2	4.7	2.9	1.9	7.9	3.2	4.0	4.7	4.8	2.7	6.9	2.8	4.1	4.5
mehr als 10	2.5	3.0	1.1	1.6	5.2	2.2	2.3	2.9	3.0	3.0	0.9	2.0	3.0	2.0	1.9	3.1	8.8	1.5	2.5	3.1
weiss nicht / keine Angabe	1.6	1.6	1.6	1.6	2.3	1.0	1.6	1.6	1.1	0.7	4.0	3.4	-	-	4.2	0.6	-	3.8	0.5	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	3.39	3.33	3.55	3.27	3.64	3.06	3.33	3.52	3.22	3.50	3.38	3.42	3.36	3.10	3.17	3.57	4.27	3.40	3.37	3.19

Liferisk Schoggihasen

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 14 - 16.3.2007

Tabelle 7

H3.Anzahl Schoggihasen aus Milkschokolade

Prozentuiert auf alle Befragten

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie inbegriffen?			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH	A/VA	W-ML	O-ML	ja	nein	18-34	35-54	55-74	Mann	Frau	1 Person	2 Personen	3 Personen oder mehr	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.
		2-4	1	2	3	4														
TOTAL INTERVIEWS	613	463	150	149	140	174	429	184	183	260	170	304	309	112	209	288	47	215	268	59
0	41.0	42.4	36.6	42.9	36.3	46.9	41.9	38.9	36.8	37.0	51.6	42.1	39.9	54.9	48.3	30.9	47.6	39.6	41.1	37.4
1	8.5	9.3	6.2	5.7	10.3	11.4	7.9	10.0	10.5	7.6	7.8	6.1	10.8	10.7	8.5	7.4	6.0	7.8	8.2	10.8
2	14.4	14.4	14.5	16.7	13.3	13.2	15.0	13.0	15.6	15.6	11.2	14.6	14.2	8.8	13.7	17.3	10.7	13.0	15.8	17.8
3	10.7	10.1	12.4	11.7	9.5	9.3	10.6	10.9	13.7	10.6	7.6	12.8	8.6	8.6	10.1	12.1	11.9	11.5	10.6	11.8
4	7.3	7.9	5.5	7.8	8.6	7.3	7.1	7.9	5.1	10.6	4.6	5.2	9.4	6.8	4.9	9.3	5.0	8.6	6.7	8.4
5	6.6	4.9	12.1	7.8	4.7	2.5	6.4	7.3	6.0	7.8	5.5	7.7	5.6	3.5	3.3	9.4	2.9	6.9	7.0	1.6
6	2.4	2.5	2.1	1.5	4.7	1.7	2.8	1.6	3.1	1.5	3.2	1.7	3.1	2.4	2.4	2.5	-	3.2	3.0	-
7	0.9	0.8	1.2	-	1.7	0.7	1.0	0.6	0.8	1.5	-	1.2	0.6	-	0.9	1.2	-	1.1	1.1	-
8	1.6	1.4	2.2	0.6	1.8	1.8	1.5	1.9	0.8	2.8	0.6	1.5	1.7	1.0	0.9	2.4	2.5	2.1	0.9	3.0
9	0.6	0.5	1.2	0.7	0.7	-	0.5	1.0	0.6	0.8	0.5	0.6	0.7	-	0.4	1.1	2.4	0.8	0.4	-
10	2.3	2.1	2.9	1.2	3.0	2.2	2.0	3.0	1.9	1.3	4.3	1.9	2.6	2.4	2.7	2.0	3.6	1.8	2.6	2.7
mehr als 10	1.6	1.8	0.7	0.9	3.6	1.2	1.5	1.8	2.0	2.0	0.5	1.2	2.0	1.0	1.1	2.2	4.6	1.0	1.6	1.9
weiss nicht / keine Angabe	2.1	2.0	2.4	2.3	1.6	1.9	2.0	2.2	3.3	0.8	2.6	3.3	0.9	-	2.8	2.4	2.9	2.5	1.2	4.5
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	2.14	2.04	2.46	1.91	2.55	1.73	2.08	2.27	2.14	2.36	1.80	2.07	2.21	1.54	1.77	2.62	2.27	2.23	2.13	2.02

Liferisk Schoggihasen

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 14 - 16.3.2007

Tabelle 8

H3.Anzahl Schoggihasen aus schwarzer Schokolade

Befragter wird sehr sicher oder eher sicher eine bestimmte Anzahl Schoggihasen kaufen

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie inbegriffen?			Kaufkraftklasse			
		D-CH 2-4	F-CH 1	A/VA 2	W-ML 3	O-ML 4	ja	nein	18-34	35-54	55-74	Mann	Frau	1 Person	2 Personen	3 Personen oder mehr	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.
		TOTAL INTERVIEWS	386	283	103	86	99	98	268	118	119	175	92	184	202	56	118	208	24	143
0	59.6	59.0	61.2	62.2	59.1	56.1	57.5	64.1	60.3	56.6	64.3	60.7	58.6	61.7	56.4	60.4	38.6	57.7	64.0	58.0
1	14.5	17.3	6.8	16.0	18.6	17.2	14.4	14.8	18.9	14.6	8.7	13.0	15.9	12.8	18.8	12.8	17.9	14.3	14.8	17.8
2	8.0	7.0	10.9	6.6	7.6	6.7	8.8	6.2	5.0	8.0	12.1	6.8	9.2	12.3	7.5	7.3	4.0	9.3	7.1	8.6
3	2.6	1.9	4.7	-	2.1	3.4	3.1	1.5	0.9	3.5	3.2	2.7	2.5	1.2	2.9	2.9	8.2	2.9	2.0	-
4	2.3	2.2	2.6	2.7	-	4.0	1.7	3.7	2.0	2.1	3.0	3.0	1.7	5.5	1.5	2.0	4.9	3.4	1.7	-
5	2.3	1.2	5.4	-	1.1	2.3	2.6	1.7	1.8	3.2	1.1	3.4	1.3	-	2.7	2.7	-	2.1	1.3	4.9
6	1.0	0.8	1.5	-	1.3	1.0	1.4	-	-	2.2	-	0.7	1.3	-	0.7	1.4	-	2.7	-	-
7	0.5	0.4	0.8	1.4	-	-	0.4	0.7	-	1.1	-	0.6	0.4	-	-	0.9	-	1.4	-	-
10	0.5	0.6	-	1.1	-	0.8	0.7	-	-	0.6	0.9	-	0.9	1.4	-	0.5	3.4	0.7	-	-
mehr als 10	0.5	-	1.7	-	-	-	0.4	0.7	-	1.0	-	0.5	0.4	-	0.7	0.5	-	0.7	-	2.2
weiss nicht / keine Angabe	8.2	9.7	4.3	10.1	10.4	8.6	9.0	6.6	11.0	7.2	6.7	8.6	7.9	5.1	8.9	8.5	23.1	5.0	9.1	8.5
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	0.85	0.72	1.17	0.68	0.59	0.90	0.91	0.71	0.55	1.10	0.74	0.85	0.85	0.81	0.80	0.90	1.35	1.10	0.53	0.90

Liferisk Schoggihasen

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 14 - 16.3.2007

Tabelle 9

H3.Anzahl Schoggihasen aus schwarzer Schokolade

Prozentuiert auf alle Befragten

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie inbegriffen?			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH	AVA	W-ML	O-ML	ja	nein	18-34	35-54	55-74	Mann	Frau	1 Person	2 Personen	3 Personen oder mehr	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.
		2-4	1	2	3	4														
TOTAL INTERVIEWS	613	463	150	149	140	174	429	184	183	260	170	304	309	112	209	288	47	215	268	59
0	73.5	74.0	72.1	76.7	71.1	74.0	72.5	75.8	71.7	70.4	80.2	74.9	72.1	80.9	74.9	69.5	65.5	71.9	76.5	70.0
1	9.1	10.6	4.7	9.2	13.1	9.7	9.0	9.5	12.3	9.8	4.7	7.9	10.4	6.4	10.6	9.2	9.2	9.5	9.3	10.8
2	5.1	4.3	7.5	3.8	5.4	3.8	5.5	4.0	3.3	5.4	6.5	4.1	6.0	6.1	4.2	5.3	2.1	6.1	4.5	5.2
3	1.7	1.2	3.2	-	1.5	1.9	2.0	1.0	0.6	2.4	1.7	1.7	1.7	0.6	1.7	2.1	4.2	1.9	1.3	-
4	1.5	1.3	1.8	1.6	-	2.2	1.1	2.4	1.3	1.4	1.6	1.8	1.1	2.7	0.9	1.4	2.5	2.3	1.1	-
5	1.4	0.7	3.7	-	0.8	1.3	1.6	1.1	1.2	2.2	0.6	2.0	0.9	-	1.5	2.0	-	1.4	0.8	3.0
6	0.6	0.5	1.1	-	0.9	0.5	0.9	-	-	1.5	-	0.4	0.8	-	0.4	1.0	-	1.8	-	-
7	0.3	0.3	0.5	0.8	-	-	0.3	0.4	-	0.8	-	0.4	0.3	-	-	0.7	-	0.9	-	-
10	0.3	0.4	-	0.6	-	0.5	0.4	-	-	0.4	0.5	-	0.6	0.7	-	0.3	1.7	0.4	-	-
mehr als 10	0.3	-	1.2	-	-	-	0.2	0.4	-	0.7	-	0.3	0.3	-	0.4	0.3	-	0.4	-	1.3
weiss nicht / keine Angabe	6.2	6.9	4.3	7.3	7.3	6.1	6.6	5.5	9.7	5.2	4.1	6.4	6.0	2.5	5.4	8.1	14.8	3.3	6.6	9.7
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	0.52	0.43	0.80	0.38	0.40	0.49	0.55	0.45	0.35	0.72	0.39	0.50	0.54	0.40	0.44	0.65	0.63	0.72	0.33	0.55

Liferisk Schoggihasen

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 14 - 16.3.2007

Tabelle 10

H4. Wenn Sie Osterhasen aus Schokolade selber essen, in welchen Teil vom Osterhasen beissen Sie normalerweise zuerst?

Befragter wird sehr sicher oder eher sicher Schoggihasen kaufen

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie inbegriffen?			Kaufkraftklasse			
		D-CH	F-CH	AVA	W-ML	O-ML	ja	nein	18-34	35-54	55-74	Mann	Frau	1 Person	2 Personen	3 Personen oder mehr	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.
		2-4	1	2	3	4														
TOTAL INTERVIEWS	392	287	105	88	99	100	272	120	124	176	93	188	204	56	119	213	25	143	171	38
...in die Ohren	82.4	83.6	79.0	86.0	82.5	82.5	80.9	85.7	90.3	80.9	74.4	79.1	85.4	79.3	83.6	83.2	74.1	85.9	84.0	71.6
...in die Nase \ in den Kopf	7.9	8.3	6.7	6.2	10.0	8.5	8.4	6.7	7.1	5.2	14.0	12.0	4.1	12.0	7.3	6.3	15.4	3.6	10.2	8.0
zerbreche den Osterhasen zuerst in kleine Stücke und esse ihn erst dann.	2.4	2.5	2.4	3.8	-	3.8	2.6	2.0	1.8	1.8	4.6	2.9	2.0	2.9	2.4	2.4	-	2.8	1.5	5.8
...in das Hinterteil \ in den Schwanz	1.4	1.6	0.9	-	3.3	1.2	0.8	2.7	-	3.1	-	1.8	1.0	1.8	1.0	1.5	-	0.7	1.3	5.8
...in die Füsse \ Pforten	0.5	0.7	-	-	2.1	-	0.8	-	-	1.2	-	-	1.0	-	0.9	0.5	-	1.4	-	-
...in den Bauch \ in den Rücken	0.4	0.3	0.8	1.1	-	-	0.4	0.7	-	1.0	-	-	0.9	-	0.7	0.5	-	1.2	-	-
anderes, was	0.2	0.3	-	-	-	1.0	0.4	-	-	0.5	-	-	0.5	-	-	0.4	-	0.7	-	-
esse keine Osterhasen aus Schokolade	4.0	2.3	8.5	2.9	2.1	1.9	4.8	2.2	0.7	5.2	6.1	2.6	5.2	4.1	4.1	3.9	10.5	3.7	2.0	8.7
weiss nicht \ keine Antwort	0.8	0.4	1.7	-	-	1.2	1.1	-	-	1.2	0.9	1.6	-	-	-	1.4	-	-	1.0	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0