

Ringstrasse 7, Postfach 149  
CH-8603 Schwerzenbach  
Phone +41 44 806 66 66  
Fax +41 44 806 66 60  
mail@isopublic.ch  
www.isopublic.ch

**ISOPUBLIC**

Institut für Markt- und Meinungsforschung AG  
Member of GALLUP INTERNATIONAL



**ISOPUBLIC Untersuchung 2010**  
**Rücktritt Bundesrat Leuenberger**

Auftraggeber: Redaktion SonntagsBlick / Il caffè

Schwerzenbach, 10. Juli 2010

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung

Matthias Kappeler  
Geschäftsführer

## Zur Untersuchung

Die Untersuchung ist telefonisch im Rahmen einer zuverlässigen CATI ad-hoc Befragung (Computer Assisted Telephone Interviewing) in der Zeit vom 9. und 10. Juli 2010 von 30 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragterinnen und -Befragern computergestützt durchgeführt worden.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe von den gültigen Swisscom-Telefonbucheinträgen gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragende Person ist mittels einer Quote eruiert worden. Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur (Deutschschweiz und französischsprachige Schweiz).

Angaben in %	ISOPUBLIC CATI-Befragung 600 Personen		Bundesamt für Statistik
	effektiv	gewichtet	
Total	100	100	100
<b>Sprachregion</b>			
Deutschschweiz	63	72	72
Französischsprachige Schweiz	20	24	24
Italienische Schweiz	17	4	4
<b>Geschlecht</b>			
Männer	48	50	50
Frauen	52	50	50
<b>Alter</b>			
18 bis 34 Jahre	30	33	33
35 bis 54 Jahre	42	40	40
55 Jahre +	28	27	27

## Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgenden Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

<b>Untersuchungsmethode</b>	<b>Tel. Untersuchung mit CATI (GALLUP TELEOmnibus</b>
<b>Stichprobe</b>	<b>600 stimmberechtigte Personen Repräsentativ für alle Sprachregionen der Schweiz</b>
<b>Standardabweichung</b>	<b>maximale Standardabweichung +/- 4.1%</b>
<b>Gewichtung</b>	<b>soziodemografische Fragen</b>
<b>Quellenangabe</b>	<b>ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach</b>
	<b>Detailergebnisse abrufbar unter: <a href="http://www.isopublic.ch">www.isopublic.ch</a></b>
<b>Zeitpunkt der Befragung</b>	<b>9. – 10. Juli 2010</b>

**Neben den Total-Resultaten dürfen nur demografische Gruppen und Verhaltensgruppen mit einer Sub-Stichprobe von mindestens 100 Interviews publiziert werden.**

**Wir bitten Sie darauf zu achten, dass nur mit gerundeten Prozentzahlen gearbeitet wird.**