

Ringstrasse 7, Postfach 149
CH-8603 Schwerzenbach
Phone +41 44 806 66 66
Fax +41 44 806 66 60
mail@isopublic.ch
www.isopublic.ch

ISOPUBLIC

Institut für Markt- und Meinungsforschung AG
Member of GALLUP INTERNATIONAL



ISOPUBLIC Untersuchung 2010

Methodenbericht "ISOPUBLIC POLITbarometer "

Auftraggeber: Redaktionen SonntagsZeitung und Le Matin Dimanche
(6841)

Schwerzenbach, 24. Dezember 2010

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' followed by a horizontal line.

Matthias Kappeler
Geschäftsführer

Zur Untersuchung

Die Untersuchung ist telefonisch im Rahmen des zuverlässigen GALLUP TELEOmnibus mit CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) in der Zeit vom 10. – 21. Dezember 2010 von 40 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragterinnen und Befragern computergestützt (CATI) durchgeführt worden.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe von den gültigen Swisscom gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragenden Person ist mittels einer Quote eruiert worden. Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur.

Angaben in %	ISOPUBLIC CATI-Befragung 1001 stimmberechtigte Personen		Bundes- amt für Statistik
	effektiv	gewichtet	
Total	100	100	100
Sprachregion			
Deutschschweiz	76	76	76
Französischsprachige Schweiz	24	24	24
Geschlecht			
Männer	50	50	50
Frauen	50	50	50
Alter (Jahre)			
18-34	33	33	33
35-54	40	40	40
55 +	27	27	27

Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgende Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

Untersuchungsmethode	Tel. Untersuchung mit CATI (GALLUP TELEOmnibus)
Stichprobe	1001 stimmberechtigte Personen / Die Stichprobe ist für die deutsch- und französischsprachige Schweiz repräsentativ
Standardabweichung	maximale Standardabweichung +- 3.2%
Gewichtung	soziodemografische Fragen / Parteiengewichtung
Quellenangabe	ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach Detailergebnisse abrufbar unter: www.isopublic.ch
Zeitpunkt der Befragung	10. -21. Dezember 2010

Keine Resultate von Gruppen mit weniger als 100 Interviews	Neben den Total-Resultaten dürfen nur demographische Gruppen und Verhaltensgruppen mit einer Sub-Stichprobe von mindestens 100 Interviews publiziert werden.
---	---

Wir bitten Sie darauf zu achten, dass <u>nur mit gerundeten Prozentzahlen</u> gearbeitet wird wie z.B. mit den Ja-Antworten: 54,4% -> 54%/ Nein: 35.5 -> 36%/ Weiss nicht: 10.1% -> 10%
