



ISOPUBLIC Untersuchung 2007

Rütli-Feier 2007

Auftraggeber: SonntagsBlick, Zürich
(6723)

Schwerzenbach, 26. Mai 2007

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke at the end.

Matthias Kappeler
Geschäftsführer

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung AG
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach
Tel. 044 80666 66, Fax 044 80666 60
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch

Zur Untersuchung

Die Untersuchung ist telefonisch im Rahmen eines GALLUP TELEOmnibus mit CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) in der Zeit vom 24. – 26. Mai 2007 von 40 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragterinnen und Befragern computergestützt (CATI) durchgeführt worden.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe von den gültigen Swisscom gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragenden Person ist mittels einer Quote eruiert worden.

Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur.

Angaben in %	ISOPUBLIC CATI-Befragung 500 Personen		BfS Bundesamt für Statistik
	effektiv	gewichtet	
Total	100	100	100
Sprachregion			
Deutschschweiz	75	75	75
Französischsprachige Schweiz	25	25	25
Geschlecht			
Männer	46	50	50
Frauen	54	50	50
Alter (Jahre)			
18-34	27	33	33
35-54	42	40	40
55 +	31	26	26

Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgende Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

Untersuchungsmethode	Tel. Untersuchung im Rahmen des zuverlässigen GALLUP TELEOmnibus
Stichprobe	500 Personen – die zu befragenden Personen wurden mit einer Random-Quota Stichprobe ausgewählt und sind für die Wohnbevölkerung im Alter von 15-75 Jahren der Deutsch- und Westschweiz repräsentativ.
Standardabweichung	maximale Standardabweichung +/- 4.5%
Gewichtung	Parteilpolitische Struktur / Wahlteilnahme und soziodemografische Fragen
Quellenangabe	ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach Detailergebnisse abrufbar unter: www.isopublic.ch
Zeitpunkt der Befragung	24.-26. Mai 2007

Keine Resultate von Gruppen mit weniger als 100 Interviews

Neben den Total-Resultaten dürfen nur demographische Gruppen und Verhaltensgruppen

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung AG
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach
Tel. 044 80666 66, Fax 044 80666 60
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch

mit einer Sub-Stichprobe von mindestens 100 Interviews publiziert werden.

Wir bitten Sie darauf zu achten, dass nur mit gerundeten Prozentzahlen gearbeitet wird wie z.B. mit den Ja-Antworten: 54,4% -> 54%/ Nein: 35.5 -> 36%/ Weiss nicht: 10.1% -> 10%

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung AG
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach
Tel. 044 80666 66, Fax 044 80666 60
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch