



Schwerzenbach, 25. Mai 2011

ISOPUBLIC BRAND-Power 2011 – "Markenbekanntheit bei der Schweizer Bevölkerung"

Sehr geehrte Damen und Herren

**Wie bekannt sind Ihre Marken bei der Schweizer Bevölkerung, bei Ihren Zielgruppen?
Und vor allem: wie positionieren sich Ihre Marken im direkten Vergleich zu
Konkurrenzmarken?**

Brauchen Sie ausgewählte Marketingdaten, können aber kein grosses Budget zur Verfügung stellen?

Als einziges Institut der Schweiz bieten wir regelmässige Mehrthemen- oder Omnibus-Befragungen in allen 3 Methoden: Zuverlässig – repräsentativ – rasch – und vor allem: kostengünstig!

- ISOPUBLIC INHOME-Omnibus
- GALLUP TELEOmnibus
- ISOPUBLIC ONLINE-Panel

Auch in diesem Sommer führen wir die bewährte ISOPUBLIC BRAND-Power Untersuchung durch.

Dies ist die Repräsentativbefragung, welche einfach und kostengünstig die Bekanntheit von über 1000 Marken in mehr als 50 Produktgruppen erfasst. Wir führen je Untersuchungswelle 1000 face-to-face Interviews im Rahmen des ISOPUBLIC INHOME-Omnibus am Domizil der Befragten durch (Deutsch- und Westschweiz).

Die übersichtlichen Tabellen zeigen die Bekanntheit Ihrer Marke(n) im Umfeld der Konkurrenzmarken – Basisinformationen, die in Ihre Marketingüberlegungen einfliessen sollten und die sich auch bestens für eine Zeitreihenuntersuchung eignen.

Neben "**ISOPUBLIC BRAND Power Bevölkerung 2011**" führen wir diese Untersuchung für verschiedene Marketingzielgruppen wie z.B. Frauen, Männer, Senioren, Jugendliche und Kinder durch.

Die Kernfrage „Markenbekanntheit“ kann mit **kostengünstigen Zusatzfragen**, die auf Ihr konkretes Informationsbedürfnis zugeschnitten sind, ergänzt werden. Nutzen Sie die Möglichkeit für Fragen zum Käufer- und Nichtkäufer-Profil, Image-Fragen, Werbeerfolgskontrollen usw. (einige Beispiele finden Sie auf unserer Homepage).

Termine

Redaktionsschluss für Fragebogenanpassungen
Lieferung der Resultate

20. Juni 2011
spätestens Ende August 2011

Preise (exkl. MWSt)

Subskriptionspreis gültig bis 6. Juni 2011

für Ihre erste bestellte Produktgruppe	CHF 2 500
für jede weitere von Ihnen bestellte Produktgruppe (Normalpreis nach Ablauf des Subskriptionspreises +15%)	CHF 1 250

Exklusive Zusatzfragen (ausschliesslich für Sie)

geschlossene Frage mit 3 Antwortmöglichkeiten	CHF 1 300
geschlossene Frage mit mehr als 3 Antwortmöglichkeiten	CHF 1 800
offene Frage	CHF 3 250
spontane Bekanntheit pro zusätzliche Produktgruppe	CHF 1 300
gestützte Bekanntheit von zusätzlicher Produktgruppe	CHF 1 500
Image-Fragen / Kosten je Item ab ...	CHF 750

Natürlich stehen wir Ihnen gerne für Fragen, Anregungen oder eine direkte Bestellung zur Verfügung. Sie können uns telefonisch, per E-Mail oder Fax jederzeit kontaktieren. Wir danken Ihnen im Voraus für Ihr Vertrauen.

Freundliche Grüsse

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung



Matthias Kappeler
Geschäftsführer

