

Ringstrasse 7, Postfach 149  
CH-8603 Schwerzenbach  
Phone +41 44 806 66 66  
Fax +41 44 806 66 60  
mail@isopublic.ch  
www.isopublic.ch

**ISOPUBLIC**

Institut für Markt- und Meinungsforschung AG  
Member of GALLUP INTERNATIONAL



**ISOPUBLIC Untersuchung 2011**

**Methodenbericht "Initiative Ja zum Schutz vor Waffengewalt"**

Auftraggeber: Redaktionen SonntagsBlick  
(61103)

Schwerzenbach, 8. Januar 2011

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' followed by a horizontal line.

Matthias Kappeler  
Geschäftsführer

## Zur Untersuchung

Die Untersuchung ist telefonisch im Rahmen des zuverlässigen GALLUP TELEOmnibus mit CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) in der Zeit vom 5. – 8. Januar 2011 von 45 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragterinnen und Befragern computergestützt (CATI) durchgeführt worden.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe von den gültigen Swisscom gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragenden Person ist mittels einer Quote eruiert worden. Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur.

Angaben in %	ISOPUBLIC CATI-Befragung 1004 stimmberechtigte Personen		Bundes- amt für Statistik
	effektiv	gewichtet	
Total	100	100	100
<b>Sprachregion</b>			
Deutschschweiz	77	76	76
Französischsprachige Schweiz	23	24	24
<b>Geschlecht</b>			
Männer	47	50	50
Frauen	53	50	50
<b>Alter (Jahre)</b>			
18-34	27	33	33
35-54	42	40	40
55 +	31	27	27

## Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgende Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

<b>Untersuchungsmethode</b>	<b>Tel. Untersuchung mit CATI (GALLUP TELEOmnibus)</b>
<b>Stichprobe</b>	<b>1004 stimmberechtigte Personen / Die Stichprobe ist für die deutsch- und französischsprachige Schweiz repräsentativ</b>
<b>Standardabweichung</b>	<b>maximale Standardabweichung +- 3.2%</b>
<b>Gewichtung</b>	<b>soziodemografische Fragen / Parteiengewichtung</b>
<b>Quellenangabe</b>	<b>ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach</b> <b>Detailergebnisse abrufbar unter: <a href="http://www.isopublic.ch">www.isopublic.ch</a></b>
<b>Zeitpunkt der Befragung</b>	<b>5. – 8. Januar 2011</b>

<b>Keine Resultate von Gruppen mit weniger als 100 Interviews</b>	<b>Neben den Total-Resultaten dürfen nur demographische Gruppen und Verhaltensgruppen mit einer Sub-Stichprobe von mindestens 100 Interviews publiziert werden.</b>
---	---

<b>Wir bitten Sie darauf zu achten, dass <u>nur mit gerundeten Prozentzahlen</u> gearbeitet wird wie z.B. mit den Ja-Antworten: 54,4% -&gt; 54%/ Nein: 35.5 -&gt; 36%/ Weiss nicht: 10.1% -&gt; 10%</b>
---