

Ringstrasse 7, Postfach 149  
CH-8603 Schwerzenbach  
Phone +41 44 806 66 66  
Fax +41 44 806 66 60  
mail@isopublic.ch  
www.isopublic.ch

**ISOPUBLIC**

Institut für Markt- und Meinungsforschung AG  
Member of GALLUP INTERNATIONAL



**ISOPUBLIC Untersuchung 2010**

Stimmungsbild zur Ausschaffungsinitiative und zum Gegenvorschlag  
7 Wochen vor der Abstimmung

Auftraggeber: Redaktion SonntagsZeitung

Schwerzenbach, 16. Oktober 2010

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke at the end, positioned below the text of the sender.

Matthias Kappeler  
Geschäftsführer

## Zur Untersuchung

Die Untersuchung ist telefonisch im Rahmen einer zuverlässigen CATI ad-hoc Befragung (GALLUP TELEOmnibus mit Computer Assisted Telephone Interviewing) in der Zeit vom 14. bis 16. Oktober 2010 von 32 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragerinnen und -Befragern computergestützt durchgeführt worden.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe von den gültigen Swisscom-Telefonbucheinträgen gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragende Person ist mittels einer Quote eruiert worden. Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur (Deutschschweiz und französischsprachige Schweiz).

Angaben in %	ISOPUBLIC CATI-Befragung 1 011 stimmberechtigte Personen		Bundes- amt für Statistik
	effektiv	gewichtet	
Total	100	100	100
<b>Sprachregion</b>			
Deutschschweiz	76	75	75
Französischsprachige Schweiz	24	25	25
<b>Geschlecht</b>			
Männer	48	48	48
Frauen	52	52	52
<b>Alter</b>			
18 bis 34 Jahre	30	33	33
35 bis 54 Jahre	42	40	40
55 Jahre +	28	27	27

## Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgenden Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

<b>Untersuchungsmethode</b>	<b>Tel. Untersuchung mit CATI (GALLUP TELEOmnibus</b>
<b>Stichprobe</b>	<b>1011 stimmberechtigte Personen Repräsentativ für alle Sprachregionen der Schweiz</b>
<b>Standardabweichung</b>	<b>maximale Standardabweichung +- 3.2%</b>
<b>Gewichtung</b>	<b>Region, Geschlecht, Alter, Bildung, Parteien</b>
<b>Quellenangabe</b>	<b>ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach</b>
	<b>Detailergebnisse abrufbar unter: <a href="http://www.isopublic.ch">www.isopublic.ch</a></b>
<b>Zeitpunkt der Befragung</b>	<b>14. – 16. Oktober 2010</b>

**Neben den Total-Resultaten dürfen nur demografische Gruppen und Verhaltensgruppen mit einer Sub-Stichprobe von mindestens 100 Interviews publiziert werden.**

**Wir bitten Sie darauf zu achten, dass nur mit gerundeten Prozentzahlen gearbeitet wird.**