

Ringstrasse 7, Postfach 149  
CH-8603 Schwerzenbach  
Phone +41 44 806 66 66  
Fax +41 44 806 66 60  
mail@isopublic.ch  
www.isopublic.ch

**ISOPUBLIC**

Institut für Markt- und Meinungsforschung AG  
Member of GALLUP INTERNATIONAL



**ISOPUBLIC Untersuchung 2009**

**Methodenbericht "Minarett-Initiative"**

Auftraggeber: Redaktion Tages-Anzeiger, Zürich  
(60927)

Schwerzenbach, 5. Oktober 2009

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' followed by a horizontal line.

Matthias Kappeler  
Geschäftsführer

## Zur Untersuchung

Die Untersuchung ist telefonisch im Rahmen des zuverlässigen GALLUP TELEOmnibus mit CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) in der Zeit vom 24. September – 3. Oktober 2009 von 42 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragterinnen und Befragern computergestützt (CATI) durchgeführt worden.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe von den gültigen Swisscom gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragenden Person ist mittels einer Quote eruiert worden. Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur.

| Angaben<br>in<br>%           | ISOPUBLIC CATI-Befragung<br>1007 stimmberechtigte Personen |           | Bundes-<br>amt für<br>Statistik |
|------------------------------|--|-----------|---------------------------------|
|                              | effektiv   | gewichtet |                                 |
| Total                        | 100  | 100       | 100                             |
| <b>Sprachregion</b>          |  |           |                                 |
| Deutschschweiz               | 75   | 75        | 75                              |
| Französischsprachige Schweiz | 25   | 25        | 25                              |
| <b>Geschlecht</b>            |  |           |                                 |
| Männer                       | 48   | 50        | 50                              |
| Frauen                       | 52   | 50        | 50                              |
| <b>Alter (Jahre)</b>         |  |           |                                 |
| 18-34                        | 31   | 33        | 33                              |
| 35-54                        | 41   | 40        | 40                              |
| 55 +                         | 28   | 27        | 27                              |

## Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgende Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Untersuchungsmethode</b>    | <b>Tel. Untersuchung mit CATI (GALLUP TELEOmnibus)</b>   |
| <b>Stichprobe</b>              | <b>1007 stimmberechtigte Personen / Die Stichprobe ist für die deutsch- und französischsprachige Schweiz repräsentativ</b>   |
| <b>Standardabweichung</b>      | <b>maximale Standardabweichung +- 3.2%</b>   |
| <b>Gewichtung</b>              | <b>soziodemografische Fragen / Parteiengewichtung</b>  |
| <b>Quellenangabe</b>           | <b>ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach</b><br><b>Detailergebnisse abrufbar unter: <a href="http://www.isopublic.ch">www.isopublic.ch</a></b> |
| <b>Zeitpunkt der Befragung</b> | <b>24. September – 3. Oktober 2009</b>   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Keine Resultate von Gruppen mit weniger als 100 Interviews</b> | <b>Neben den Total-Resultaten dürfen nur demographische Gruppen und Verhaltensgruppen mit einer Sub-Stichprobe von mindestens 100 Interviews publiziert werden.</b> |
|---|---|

|   |
|---|
| <b>Wir bitten Sie darauf zu achten, dass <u>nur mit gerundeten Prozentzahlen</u> gearbeitet wird wie z.B. mit den Ja-Antworten: 54,4% -&gt; 54%/ Nein: 35.5 -&gt; 36%/ Weiss nicht: 10.1% -&gt; 10%</b> |
|---|