

Voice of the People™

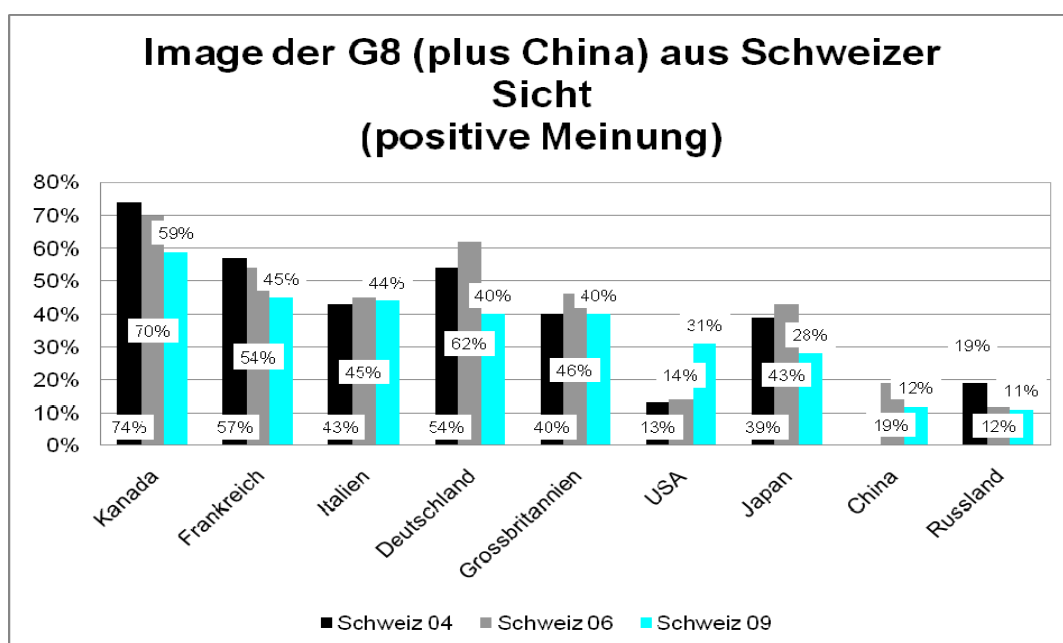
## Die USA aus Sicht der Schweiz

Nach Tiefpunkten in der Ära Bush brachten die ersten hundert Tage von Präsident Obama bereits messbare Imagegewinne für die USA. Verglichen mit 2004 und 2006 haben weltweit 46% eine positive Meinung und nur 21% eine negative Meinung von den USA (2004: 33% bzw. 2006: 28% Kritiker und 40%/46% positive Stimmen).

Auch die sehr USA-kritischen Schweizerinnen und Schweizer lassen sich vom neuen Elan mitreissen. Hatten 2004 und 2006 nur 13-14% eine positive Meinung von den USA, verdoppelte sich der Anteil 2009 auf 31%.

Im Vergleich zu den anderen G8-Staaten und China rangieren die USA aus Schweizer Sicht etwas vor Japan im unteren Mittelfeld, China und Russland bilden mit 12% bzw. 11% die Schlusslichter. Dabei erreicht auch dieses Mal Kanada den Spitzenplatz (mit 59% positiven Meinungen) und traditionell schneiden auch die Nachbarländer Frankreich, Italien und Deutschland eher gut ab. Dabei ist für Frankreich ein leichter Abwärtstrend zu orten, die Beziehung zu Deutschland schwankt stark (2004: 54% positiv, 2006: 62%, 2009: 40%).

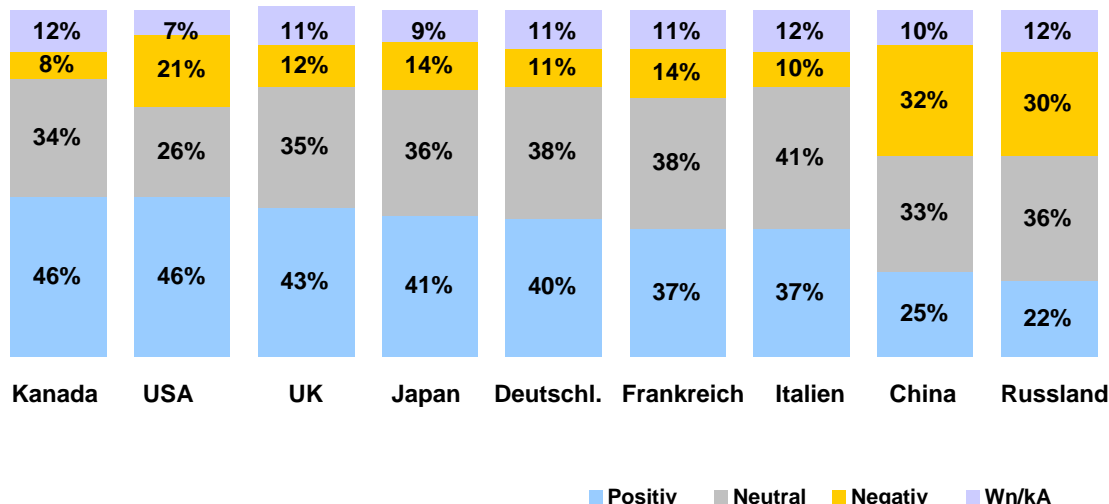
Dieser Befund stammt aus der von ISOPUBLIC durchgeführten Schweizer Befragung im Rahmen der globalen Studie Voice of the People™ von GALLUP INTERNATIONAL (Schweizer Mitglied: ISOPUBLIC, Schwerzenbach). Die zitierte globale Studie fand zwischen März und Mitte Mai 2009 in 42 Ländern mit mehr als 43'000 Interviews statt und repräsentiert mehr als 1.09 Mrd. Menschen.



Quelle: Gallup International / ISOPUBLIC Voice of the People™ 2004, 2006 und 2009

Auch weltweit zeigt sich, dass die USA hinsichtlich negativen Stimmen immer noch nach China und Russland rangieren – weltweit äussert sich jeder Dritte negativ zu diesen Ländern, doch heute sind es bei den USA nur mehr 21%.

**Was ist Ihre generelle Meinung von den folgenden Ländern? (globale Ergebnisse)**



Quelle: Gallup International Voice of the People™ 2009

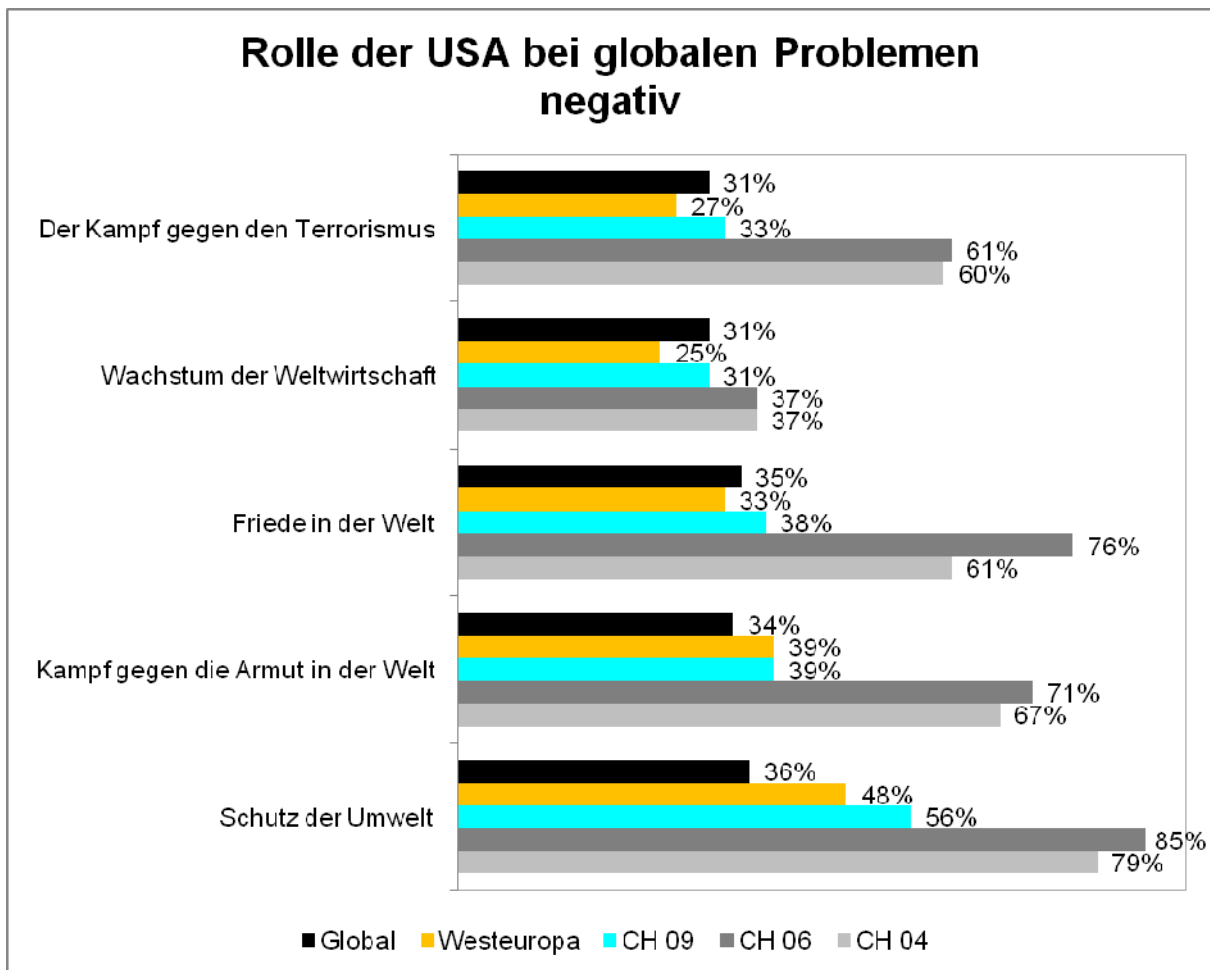
Im Vergleich zu 2006 hat sich das Image der USA nicht nur in der Schweiz, sondern fast überall verbessert. Lediglich in Pakistan und Serbien haben sich die negativen Stimmen vermehrt (13 Prozentpunkte in Pakistan und 18 Prozentpunkte in Serbien, nunmehr sind in jedem Land 61% negative Stimmen zu verzeichnen). Die Schweiz rangiert mit 32% immer noch unter den Top-Kritikern.

**Was ist Ihre generelle Meinung von den USA ? – Ergebnisse in einzelnen Ländern**

TOP 10 Positive Meinung		TOP 10 Negative Meinung	
USA	83%	Pakistan Serbien	61%
Albanien	79%	Argentinien	51%
Kamerun	76%	Bahrain	48%
Singapur	65%	Ägypten	40%
Italien	62%	Russland	37%
Panama		Indonesien	33%
Philippinen		Venezuela, Schweden, Hong Kong, <b>SCHWEIZ</b>	32%
Spanien	61%		
Ecuador	59%		
Kolumbien Rumänien	54%		

Quelle: Gallup International Voice of the People™ 2009

Am positivsten wird die Rolle der USA bei Wirtschaftswachstum und Terrorismusbekämpfung beurteilt, während die Armutsbekämpfung und der Umweltschutz eher kritisch bewertet werden. Besonders kritisch (zum Teil mehr als der Westeuropäische Durchschnitt) sind wieder die Schweizerinnen und Schweizer, sie konzedieren den USA selbst bei Terrorismusbekämpfung und Wirtschaftswachstum nur bedingt eine positive Rolle. Doch auch hier wurde die in der Vergangenheit extrem kritische Haltung etwas abgemildert – beispielsweise sank der Anteil jener, die den USA eine negative Rolle im Umweltschutz zusprachen, von mehr als 80% auf 56%:



Quelle: Gallup International / ISOPUBLIC Voice of the People™ 2004, 2006 und 2009

**Tendieren die USA dazu, eine positive, negative oder neutrale Rolle bei den folgenden Problemen zu spielen?**

	Global	Westeuropa	CH 09	CH 06	CH 04
Der Kampf gegen den Terrorismus					
positiv	44%	48%	37%	24%	24%
negativ	31%	27%	33%	61%	60%
Wachstum der Weltwirtschaft					
positiv	40%	46%	30%	37%	37%
negativ	31%	25%	31%	37%	37%
Friede in der Welt					
positiv	34%	36%	26%	9%	14%
negativ	35%	33%	38%	76%	61%
Kampf gegen die Armut in der Welt					
positiv	32%	26%	22%	8%	13%
negativ	34%	39%	39%	71%	67%
Schutz der Umwelt					
positiv	30%	19%	18%	4%	7%
negativ	36%	48%	56%	85%	79%

**Anmerkungen:**

GALLUP INTERNATIONAL führt zweimal jährlich die einzigartige Umfrage Voice of the People™ durch, welche auf Interviews von jeweils etwa 40'000 bis 60'000 Personen in 42-58 Ländern weltweit beruht. Die Ergebnisse repräsentieren die Ansichten von mehr als 1 Milliarden Menschen.

ISOPUBLIC AG (Schwerzenbach, ZH) ist DAS Schweizer Mitglied von GALLUP INTERNATIONAL, einem globalen Netzwerk, welches 1947 durch George H. Gallup und seinen Kollegen 1947 gegründet wurde und seinen Sitz in Zürich hat. Das Netzwerk umfasst heute 65 Mitgliedsinstitute in allen Kontinenten und führt Markt- und Meinungsforschung in rund 100 Ländern auf allen Kontinenten durch.

**Kontakt:**

Matthias Kappeler, Geschäftsführer ISOPUBLIC AG  
 Tel: 044 806 66 66 // 079 200 07 87  
 Email: [matthias.kappeler@isopublic.ch](mailto:matthias.kappeler@isopublic.ch)

[www.isopublic.ch](http://www.isopublic.ch) // [www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com) // [www.voice-of-the-people.net](http://www.voice-of-the-people.net)