



## **ISOPUBLIC Untersuchung**

### **Fussball Weltmeisterschaften 2006**

Auftraggeber: Blick, Zürich  
(6636)

Schwerzenbach, 6. Juni 2006

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' and 'K' followed by a horizontal line.

Matthias Kappeler  
Geschäftsführer

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung AG  
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach  
Tel. 044 806 66 66, Fax 044 806 66 60  
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch

## Zur Untersuchung

Die Untersuchung ist telefonisch im Rahmen des zuverlässigen GALLUP TELEOmnibus mit CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) in der Zeit vom 1. – 3. Juni 2006 von 40 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragenden und Befragten computergestützt (CATI) durchgeführt worden.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe vom gültigen Twix-Tel der Swisscom gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragende Person ist mittels einer Quote eruiert worden.

Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur.

Angaben in %	ISOPUBLIC CATI-Befragung 506 Personen		Bundesamt für Statistik 2004
	effektiv	gewichtet	
Total	100	100	100
<b>Sprach- und Wirtschaftsregionen</b>			
Deutschschweiz	76	75	75
Westschweiz	24	25	25
<b>Geschlecht</b>			
Männer	48	50	50
Frauen	52	50	50
<b>Alter (Jahre)</b>			
15-34	31	33	33
35-54	43	40	40
55 +	26	27	27

## Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgende Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

Untersuchungsmethode	Tel. Untersuchung mit CATI (GALLUP TELEOmnibus)
Stichprobe	506 Personen im Alter von 15-74 Jahren
Standardabweichung	maximale Standardabweichung +/- 4.5%
Quellenangabe	ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach
Zeitpunkt der Befragung	1. – 3. Juni 2006

**Keine Resultate von Gruppen mit weniger als 100 Interviews**

**Neben den Total-Resultaten dürfen nur demographische Gruppen und Verhaltensgruppen mit einer Sub-Stichprobe von mindestens 100 Interviews publiziert werden.**

**Wir bitten Sie darauf zu achten, dass nur mit gerundeten Prozentzahlen gearbeitet wird wie z.B. mit den Ja-Antworten: 54,4% -> 54%/ Nein: 35.5 -> 36%/ Weiss nicht: 10.1% -> 10%**

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung AG  
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach  
Tel. 044 806 66 66, Fax 044 806 66 60  
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch

## Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 1

B1. Am 9. Juni beginnt die Fussball-Weltmeisterschaft. Sie dauert vier Wochen. Wie sehr interessiert Sie diese WM? Sind Sie ... an der WM interessiert?

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	506	382	124	123	115	144	365	141	168	204	134	251	255	40	175	237	42
1 = sehr stark	20.0	19.9	20.5	20.8	20.1	18.8	22.5	13.5	28.1	17.3	13.9	29.4	10.8	18.2	25.0	17.4	19.2
2 = eher stark	22.1	21.6	23.6	20.3	23.6	21.1	22.3	21.5	27.2	20.8	17.6	22.7	21.4	27.4	23.8	18.1	31.0
3 = weniger stark	29.8	31.1	25.8	30.1	32.8	30.5	27.2	36.5	17.7	35.8	35.7	25.2	34.2	37.1	29.8	32.5	11.5
4 = überhaupt nicht	27.6	27.0	29.4	28.0	22.6	29.7	27.5	27.8	26.4	26.1	31.3	22.7	32.4	17.3	21.4	31.3	36.0
weiss nicht / keine Angabe	0.6	0.5	0.8	0.8	0.9	-	0.5	0.7	0.6	-	1.5	-	1.2	-	-	0.8	2.4
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	2.65	2.66	2.65	2.66	2.58	2.71	2.60	2.79	2.43	2.71	2.86	2.41	2.89	2.54	2.48	2.78	2.66

## Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 2

B1. Am 9. Juni beginnt die Fussball-Weltmeisterschaft. Sie dauert vier Wochen. Wie sehr interessiert Sie diese WM? Sind Sie ... an der WM interessiert?

	Total	Interesse Fussball-WM		Ausrichtung des täglichen Lebens	
		sehr, eher stark	weniger stark, überh. nicht	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	506	213	290	85	416
1 = sehr stark	20.0	47.6	-	57.6	12.3
2 = eher stark	22.1	52.4	-	20.2	22.5
3 = weniger stark	29.8	-	51.9	14.0	32.9
4 = überhaupt nicht	27.6	-	48.1	8.2	31.9
weiss nicht / keine Angabe	0.6	-	-	-	0.5
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	2.65	1.52	3.48	1.73	2.85

# Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 3

B2. Wieviele WM-Spiele wollen Sie am TV verfolgen?

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.
TOTAL INTERVIEWS	506	382	124	123	115	144	365	141	168	204	134	251	255	40	175	237	42
die Schweizer Spiele	28.7	26.2	36.3	23.2	27.7	27.7	27.3	32.3	26.6	30.3	28.9	24.7	32.6	25.1	31.4	29.7	20.9
die Spiele bestimmter Mannschaften	15.2	12.5	23.8	11.0	16.4	10.6	15.0	16.0	20.4	13.0	12.2	17.9	12.7	7.6	14.6	17.6	11.4
den Final	14.9	9.5	31.8	10.1	7.6	10.5	15.3	14.1	15.3	17.5	10.7	12.8	17.0	12.1	16.6	15.5	9.4
wenn möglich jedes Spiel	14.5	15.9	9.9	16.4	18.3	13.6	15.0	13.0	20.4	11.6	11.5	17.9	11.1	12.6	15.7	12.9	19.0
ein paar Spiele pro Woche	13.4	15.3	7.6	14.8	12.7	17.7	14.4	10.6	15.2	13.0	11.5	17.2	9.6	20.6	13.8	11.8	14.8
die Halbfinals und den Final	11.8	7.4	25.3	9.5	4.3	8.2	12.0	11.3	11.4	15.3	6.9	12.6	11.0	11.9	12.1	12.1	4.7
insgesamt höchstens zwei, drei Spiele	9.3	9.9	7.3	9.7	9.4	10.5	7.6	13.5	8.2	9.6	10.0	9.0	9.5	17.5	8.4	9.3	7.3
die Viertel-, Halb- und Finalsspiele	9.1	6.5	17.0	7.9	7.0	5.0	8.8	9.9	10.2	11.2	4.5	11.1	7.2	9.8	10.9	8.9	4.6
täglich ein Spiel	3.5	2.1	7.6	1.7	2.6	2.2	4.3	1.4	5.2	3.3	1.6	5.8	1.2	2.6	4.7	3.0	2.5
gar kein Spiel	21.6	22.3	19.4	22.5	18.9	24.8	20.9	23.3	18.2	21.6	25.8	17.2	25.9	17.5	18.0	24.3	21.5
weiss nicht / keine Angabe	3.9	3.9	4.1	2.3	6.0	3.5	4.0	3.6	1.8	3.2	7.6	2.5	5.3	-	2.2	5.1	4.7
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	145.8	131.5	189.9	129.0	130.9	134.2	144.6	149.0	152.9	149.7	131.2	148.6	143.1	137.4	148.5	150.2	120.8

## Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 4

B2. Wieviele WM-Spiele wollen Sie am TV verfolgen?

	Total	Interesse Fussball-WM		Ausrichtung des täglichen Lebens	
		sehr, eher stark	weniger stark, überh. nicht	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	506	213	290	85	416
die Schweizer Spiele	28.7	34.9	24.5	34.4	27.9
die Spiele bestimmter Mannschaften	15.2	25.9	7.6	18.0	14.9
den Final	14.9	13.8	15.9	8.2	16.3
wenn möglich jedes Spiel	14.5	32.5	1.4	36.4	9.9
ein paar Spiele pro Woche	13.4	24.0	5.7	13.2	13.6
die Halbfinals und den Final	11.8	14.2	10.2	8.3	12.4
insgesamt höchstens zwei, drei Spiele	9.3	0.4	15.8	2.4	10.5
die Viertel-, Halb- und Finalsspiele	9.1	14.3	5.4	13.2	8.2
täglich ein Spiel	3.5	7.7	0.4	13.2	1.5
gar kein Spiel	21.6	-	37.6	8.0	24.6
weiss nicht / keine Angabe	3.9	3.3	3.4	-	4.3
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	145.8	171.1	127.8	155.3	144.0

## Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 5

B3. Passen Sie Ihren Alltag den WM-Spielen an bzw. werden Sie Ihr Leben in irgend einer Form auf die WM ausrichten?

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	506	382	124	123	115	144	365	141	168	204	134	251	255	40	175	237	42
ja	16.9	17.9	13.9	21.6	20.0	12.9	18.4	12.9	24.8	13.0	12.9	20.8	13.0	27.7	16.8	18.1	4.9
nein	82.1	81.4	84.5	77.6	78.3	87.1	80.8	85.6	75.2	86.1	84.8	78.0	86.2	67.4	83.2	81.9	90.4
weiss nicht / keine Angabe	1.0	0.8	1.6	0.8	1.7	-	0.8	1.4	-	0.9	2.3	1.2	0.8	4.9	-	-	4.7
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 6

B3. Passen Sie Ihren Alltag den WM-Spielen an bzw. werden Sie Ihr Leben in irgend einer Form auf die WM ausrichten?

	Total	Interesse Fussball-WM		Ausrichtung des täglichen Lebens	
		sehr, eher stark	weniger stark, überh. nicht	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	506	213	290	85	416
ja	16.9	31.2	6.5	100.0	-
nein	82.1	67.8	92.8	-	100.0
weiss nicht / keine Angabe	1.0	1.0	0.7	-	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 7

B4. In welcher Form passen Sie Ihr Leben an?

Befragte passen ihren Alltag den WM-Spielen an

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	85	68	17	27	23	19	67	18	42	27	17	52	33	11	29	43	2
treffe mich mit Freunden und Kollegen	24.9	17.9	52.8	19.2	17.7	16.1	22.5	33.8	25.5	36.3	5.8	27.4	20.9	9.2	23.5	31.1	-
halte mir Abende bewusst frei	20.1	14.7	41.7	19.0	8.2	16.5	19.5	22.4	20.5	25.1	11.5	17.9	23.5	9.2	16.3	24.1	50.0
Mache öfters offiziell frei	11.0	13.8	-	4.1	27.0	11.2	12.4	5.7	12.9	7.3	12.1	16.0	3.1	9.5	14.4	9.6	-
verbringe viel Zeit in der Beiz, um dort Fussball zu schauen	9.7	4.7	29.5	4.1	9.3	-	6.3	22.4	13.1	10.9	-	14.2	2.8	-	6.8	14.7	-
verpflichte mich privat weniger	9.6	7.5	17.9	15.8	-	5.0	6.1	22.4	10.4	10.8	5.8	12.0	5.8	-	13.5	9.9	-
Verschiebe berufliche Termine wie Sitzungen, Termine, etc.	7.5	7.8	6.2	4.1	13.9	5.6	9.5	-	10.3	-	12.2	10.2	3.1	19.1	3.7	7.4	-
Mache ab und zu "blau"schwänze Schule	3.6	1.6	11.4	-	-	5.9	4.6	-	2.6	7.4	-	5.9	-	-	3.7	4.6	-
andere Form, in welcher?	52.9	54.7	45.6	52.8	51.4	61.5	52.4	54.6	40.9	60.4	70.1	43.8	67.2	61.7	51.7	51.5	50.0
weiss nicht / keine Angabe	7.4	6.2	12.2	8.1	4.2	5.9	7.9	5.5	10.5	3.6	5.8	10.2	3.0	10.0	10.7	4.8	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	146.7	128.8	217.3	127.1	131.6	127.6	141.2	166.8	146.6	161.8	123.4	157.7	129.4	118.7	144.3	157.7	100.0

## Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 8

B4. In welcher Form passen Sie Ihr Leben an?

Befragte passen ihren Alltag den WM-Spielen an

	Total	Interesse Fussball-WM		Ausrichtung des täglichen Lebens	
		sehr, eher stark	weniger stark, überh. nicht	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	85	67	19	85	-
treffe mich mit Freunden und Kollegen	24.9	30.5	5.4	24.9	-
halte mir Abende bewusst frei	20.1	24.5	4.8	20.1	-
Mache öfters offiziell frei	11.0	10.9	11.2	11.0	-
verbringe viel Zeit in der Beiz, um dort Fussball zu schauen	9.7	12.5	-	9.7	-
verpflichte mich privat weniger	9.6	12.3	-	9.6	-
Verschiebe berufliche Termine wie Sitzungen, Termine, etc.	7.5	9.6	-	7.5	-
Mache ab und zu "blau"schwänze Schule	3.6	4.6	-	3.6	-
andere Form, in welcher?	52.9	48.8	67.2	52.9	-
weiss nicht / keine Angabe	7.4	6.2	11.5	7.4	-
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	146.7	160.0	100.0	146.7	-

# Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 9

B5. Sprechen wir über die Schweizer Nationalmannschaft. Was trauen Sie der Schweizer Mannschaft zu? Sie kommt...

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	506	382	124	123	115	144	365	141	168	204	134	251	255	40	175	237	42
1 = kommt nicht über die Vorrunde hinaus	7.9	8.1	7.4	8.0	5.2	10.6	6.6	11.4	8.9	8.8	5.4	8.6	7.2	11.7	7.0	8.5	4.6
2 = kommt bis ins Achtelfinal	43.6	43.5	44.1	43.6	46.7	40.8	45.1	39.7	44.2	44.3	42.0	43.1	44.2	43.3	48.2	40.6	49.8
3 = kommt in Viertelfinal	29.0	29.1	28.5	29.9	30.1	27.7	30.3	25.6	30.6	29.1	26.8	33.4	24.6	27.1	29.5	31.2	21.9
4 = kommt ins Halbfinal	4.9	5.2	3.9	3.2	4.3	7.6	4.1	6.9	3.2	5.0	6.8	2.5	7.1	4.9	4.6	5.8	2.2
5 = kommt ins Final	1.8	1.0	4.1	0.8	1.7	0.7	2.0	1.4	2.5	1.4	1.5	1.7	1.9	-	1.2	1.6	5.0
6 = wird Weltmeister	1.8	2.1	0.8	2.4	0.9	2.8	1.4	2.8	2.5	2.3	-	1.6	1.9	2.5	1.6	2.1	-
weiss nicht / keine Angabe	11.0	11.0	11.2	12.1	11.2	9.8	10.6	12.2	8.2	9.2	17.5	9.0	13.0	10.4	7.9	10.1	16.6
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	2.49	2.48	2.50	2.46	2.47	2.51	2.48	2.49	2.50	2.48	2.48	2.45	2.52	2.39	2.45	2.53	2.44

## Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 10

B5. Sprechen wir über die Schweizer Nationalmannschaft. Was trauen Sie der Schweizer Mannschaft zu? Sie kommt...

	Total	Interesse Fussball-WM		Ausrichtung des täglichen Lebens	
		sehr, eher stark	weniger stark, überh. nicht	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	506	213	290	85	416
1 = kommt nicht über die Vorrunde hinaus	7.9	4.7	10.3	2.3	9.2
2 = kommt bis ins Achtelfinal	43.6	49.0	40.1	45.0	43.6
3 = kommt in Viertelfinal	29.0	36.8	23.2	41.0	26.6
4 = kommt ins Halbfinal	4.9	3.3	6.0	3.5	5.0
5 = kommt ins Final	1.8	2.8	1.1	2.2	1.7
6 = wird Weltmeister	1.8	0.9	2.0	2.5	1.6
weiss nicht / keine Angabe	11.0	2.3	17.2	3.5	12.2
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	2.49	2.52	2.44	2.64	2.45

# Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 11

B6. Nochmals nachgefragt: Wie gross sehen Sie die Chance, dass die Schweiz sogar Weltmeister wird? Ist diese Chance ...

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	506	382	124	123	115	144	365	141	168	204	134	251	255	40	175	237	42
1 = Sehr gross	1.4	1.3	1.7	2.3	0.9	0.7	1.4	1.4	1.9	1.4	0.7	0.8	1.9	-	1.1	1.7	2.6
2 = Eher gross	7.9	6.6	12.1	5.7	4.1	9.3	8.5	6.4	10.2	8.3	4.5	7.9	8.0	4.9	9.2	6.8	11.6
3 = Eher klein	38.6	38.3	39.7	35.2	43.1	37.1	40.1	34.8	44.8	35.9	35.1	36.8	40.5	50.5	31.9	42.1	37.5
4 = Nur äusserst klein	26.4	29.2	17.9	35.2	23.6	28.5	24.0	32.6	27.3	29.5	20.6	28.2	24.6	17.2	32.6	25.9	17.2
5 = Ganz ausgeschlossen	19.7	18.9	22.1	16.7	20.5	19.5	19.6	19.8	12.1	21.2	26.8	20.9	18.4	19.6	22.3	18.4	19.2
weiss nicht / keine Angabe	6.0	5.8	6.5	4.9	7.7	5.0	6.3	5.0	3.7	3.7	12.2	5.3	6.6	7.8	2.9	5.1	11.8
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	3.59	3.61	3.50	3.61	3.64	3.60	3.55	3.66	3.39	3.63	3.78	3.64	3.53	3.56	3.68	3.56	3.44

## Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 12

B6. Nochmals nachgefragt: Wie gross sehen Sie die Chance, dass die Schweiz sogar Weltmeister wird? Ist diese Chance ...

	Total	Interesse Fussball-WM		Ausrichtung des täglichen Lebens	
		sehr, eher stark	weniger stark, überh. nicht	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	506	213	290	85	416
1 = Sehr gross	1.4	0.4	1.7	2.3	1.2
2 = Eher gross	7.9	10.4	6.2	13.2	6.7
3 = Eher klein	38.6	45.3	33.8	45.8	37.4
4 = Nur äusserst klein	26.4	27.2	26.1	26.0	26.6
5 = Ganz ausgeschlossen	19.7	14.7	23.5	10.4	21.8
weiss nicht / keine Angabe	6.0	1.8	8.7	2.3	6.3
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	3.59	3.46	3.69	3.30	3.65

# Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 13

B7. Und wer wird Ihrer Meinung nach Fussball Weltmeister

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	506	382	124	123	115	144	365	141	168	204	134	251	255	40	175	237	42
Brasilien	56.6	58.3	51.2	60.7	59.5	55.3	56.1	57.7	51.2	56.3	63.7	61.2	52.0	74.9	63.1	52.3	37.9
Italien	5.1	5.7	3.3	5.8	3.3	7.5	4.9	5.5	5.7	6.5	2.2	4.9	5.3	2.3	5.6	5.0	7.2
Deutschland	4.6	4.2	5.8	4.8	2.5	4.9	5.2	2.8	6.4	5.5	0.7	5.4	3.8	2.5	2.3	6.0	9.3
Frankreich	3.6	2.9	5.6	4.0	1.8	2.8	3.0	5.0	5.0	2.7	3.0	1.7	5.4	2.6	3.5	3.7	4.8
Schweiz	2.5	2.3	3.2	2.4	2.5	2.0	2.2	3.4	1.9	3.2	2.2	1.6	3.4	2.5	2.8	2.1	4.8
Argentinien	2.4	2.7	1.6	2.5	3.6	2.0	2.5	2.0	3.2	2.4	1.5	3.3	1.5	2.5	3.5	2.2	-
England	2.0	2.1	1.7	0.8	1.8	3.6	2.0	2.0	3.8	1.4	0.7	2.1	2.0	-	2.2	1.8	4.9
Portugal	1.4	1.6	0.8	2.6	-	2.1	1.7	0.7	2.6	0.5	1.5	1.7	1.2	-	1.8	0.9	2.5
Niederlande	1.2	1.3	0.9	0.8	1.7	1.3	1.1	1.4	0.6	1.9	0.8	1.6	0.8	-	-	1.6	4.7
Spanien	0.6	0.5	0.8	1.6	-	-	0.5	0.7	0.6	0.4	0.8	0.4	0.8	-	1.1	0.4	-
Serbien-Montenegro	0.2	0.3	-	-	-	0.8	0.3	-	0.7	-	-	0.4	-	-	-	0.5	-
Kroatien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tschechien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andere, welche?	2.8	2.6	3.3	1.8	2.5	3.4	3.0	2.1	3.2	3.2	1.5	2.9	2.6	-	2.3	3.3	2.6
weiss nicht / keine Angabe	17.1	15.6	21.8	12.3	20.8	14.2	17.3	16.5	15.1	16.0	21.3	12.9	21.2	12.7	11.9	20.1	21.3
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 14

B7. Und wer wird Ihrer Meinung nach Fussball Weltmeister

	Total	Interesse Fussball-WM		Ausrichtung des täglichen Lebens	
		sehr, eher stark	weniger stark, überh. nicht	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	506	213	290	85	416
Brasilien	56.6	63.4	51.8	61.2	56.1
Italien	5.1	6.7	4.0	10.6	3.8
Deutschland	4.6	4.6	4.6	3.8	4.8
Frankreich	3.6	4.8	2.7	3.6	3.6
Schweiz	2.5	1.8	2.7	3.5	2.4
Argentinien	2.4	3.8	1.4	6.2	1.6
England	2.0	2.5	1.7	2.5	1.9
Portugal	1.4	2.0	1.0	3.8	1.0
Niederlande	1.2	1.8	0.7	-	1.4
Spanien	0.6	1.0	0.3	-	0.7
Serbien-Montenegro	0.2	-	0.4	-	0.3
Kroatien	-	-	-	-	-
Tschechien	-	-	-	-	-
Andere, welche?	2.8	3.3	2.4	1.3	3.1
weiss nicht / keine Angabe	17.1	4.3	26.4	3.4	19.4
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 15

B8. Nochmals eine Frage zum Schweizer Team. Wer ist Ihrer Meinung nach zur Zeit der beste Schweizer Torhüter?

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	506	382	124	123	115	144	365	141	168	204	134	251	255	40	175	237	42
Pascal Zuberbühler	34.2	35.7	29.3	39.7	29.7	37.1	32.2	39.2	28.5	38.7	34.4	33.9	34.4	29.8	34.2	37.6	21.2
Fabio Coltorti	14.8	15.5	12.5	12.5	20.4	14.1	14.3	16.0	20.4	11.7	12.4	21.2	8.4	12.3	17.6	14.7	7.2
Diego Benaglio	1.8	1.0	4.0	0.7	0.9	1.4	1.9	1.4	1.2	2.3	1.6	2.0	1.5	-	2.9	0.8	4.8
andere, welche?	4.1	4.4	3.2	3.4	6.2	3.7	5.4	0.7	6.4	2.3	3.8	5.5	2.7	8.0	3.5	3.1	7.1
weiss nicht / keine Angabe	45.2	43.4	51.0	43.6	42.8	43.6	46.2	42.7	43.4	45.0	47.9	37.4	53.0	49.8	41.9	43.8	59.7
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Fussball WM 2006

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 1.6.-3.6.2006

Tabelle 16

B8. Nochmals eine Frage zum Schweizer Team. Wer ist Ihrer Meinung nach zur Zeit der beste Schweizer Torhüter?

	Total	Interesse Fussball-WM		Ausrichtung des täglichen Lebens	
		sehr, eher stark	weniger stark, überh. nicht	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	506	213	290	85	416
Pascal Zuberbühler	34.2	40.6	29.4	34.0	34.3
Fabio Coltorti	14.8	26.7	6.2	30.4	11.5
Diego Benaglio	1.8	2.4	1.4	1.1	1.9
andere, welche?	4.1	6.9	2.1	7.4	3.4
weiss nicht / keine Angabe	45.2	23.5	61.0	27.0	48.8
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0