

## Swisscom Verkauf des Bundes

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 24.-25. November 2005

Tabelle 1

1. Wie ist Ihre Meinung: Finden Sie es sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht, dass der Bund seine Mehrheitsbeteiligung an der Swisscom abgeben will?

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	602	454	147	170	129	155	403	198	201	242	158	297	304	37	242	254	55
1 = sehr gut	11.2	11.4	10.6	11.5	12.6	10.2	12.3	9.0	8.5	14.6	9.4	13.4	9.0	13.5	13.2	9.0	13.4
2 = eher gut	27.9	30.1	21.3	31.0	26.4	32.1	27.0	29.8	34.8	26.8	21.0	26.7	29.1	40.2	29.7	24.7	27.1
3 = eher schlecht	29.3	32.1	20.8	31.8	35.6	29.6	30.2	27.5	29.1	28.8	30.6	26.2	32.4	12.2	25.8	37.4	22.7
4 = sehr schlecht	18.4	14.4	30.9	13.5	13.7	16.1	18.4	18.6	11.8	17.2	28.7	24.5	12.5	19.9	16.7	18.3	22.4
Subtotal (gut/sehr gut)	39.0	41.4	31.9	42.5	39.0	42.3	39.3	38.8	43.3	41.3	30.4	40.2	38.1	53.7	42.9	33.7	40.5
Subtotal (eher schlecht/sehr schlecht)	47.7	46.5	51.7	45.3	49.2	45.7	48.6	46.1	40.8	46.0	59.3	50.8	44.9	32.1	42.5	55.7	45.2
weiss nicht / keine Angabe	13.3	12.0	16.5	12.2	11.8	12.0	12.1	15.1	15.9	12.6	10.3	9.1	17.1	14.2	14.7	10.6	14.3
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	2.63	2.56	2.86	2.54	2.57	2.59	2.62	2.66	2.52	2.56	2.88	2.68	2.58	2.45	2.54	2.73	2.63

## Swisscom Verkauf des Bundes

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 24.-25. November 2005

Tabelle 2

2. Wenn der Bund seine Aktien verkauft, können diese Aktien von irgendwem gekauft werden. Die Aktien können auch von ausländischen Investoren gekauft werden. Wie wichtig ist es für Sie, dass die Swisscom in Schweizer Händen bleibt? Ist es für Sie ...

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.
TOTAL INTERVIEWS	602	454	147	170	129	155	403	198	201	242	158	297	304	37	242	254	55
1 = sehr wichtig	45.6	48.5	37.2	47.7	49.5	48.4	44.9	47.3	34.8	42.5	64.5	44.6	46.8	44.9	41.6	50.2	40.9
2 = eher wichtig	31.9	30.7	36.0	29.0	31.1	32.2	31.1	33.8	36.4	33.8	23.5	30.1	33.8	37.5	33.6	29.8	36.3
3 = eher unwichtig	14.6	15.3	12.7	17.5	10.5	16.9	15.7	12.6	20.1	16.6	4.9	16.9	12.5	13.2	17.7	14.1	8.1
4 = ganz unwichtig	6.0	4.9	9.6	5.8	6.7	2.5	6.4	5.2	7.5	5.9	4.4	7.6	4.5	4.5	6.3	4.8	11.4
Subtotal (wichtig/sehr wichtig)	77.6	79.1	73.2	76.8	80.5	80.6	76.0	81.2	71.2	76.3	88.0	74.7	80.6	82.3	75.2	80.1	77.2
Subtotal (eher unwichtig/sehr unwichtig)	20.7	20.2	22.3	23.2	17.2	19.4	22.1	17.8	27.6	22.5	9.3	24.5	17.0	17.7	24.0	18.9	19.5
weiss nicht / keine Angabe	1.8	0.7	4.5	-	2.3	-	1.9	1.0	1.2	1.2	2.7	0.8	2.4	-	0.8	1.1	3.3
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	1.81	1.76	1.94	1.81	1.74	1.73	1.83	1.75	2.00	1.86	1.48	1.87	1.74	1.77	1.89	1.73	1.90

## Swisscom Verkauf des Bundes

GALLUP TELEOmnibus: Befragung vom 24.-25. November 2005

Tabelle 3

3. Die Swisscom ist heute auch im Ausland tätig. Finden Sie es sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht, wenn sich die Swisscom verstärkt im Ausland engagiert?

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration		Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse			Wen. Bem.
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein	15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	
TOTAL INTERVIEWS	602	454	147	170	129	155	403	198	201	242	158	297	304	37	242	254	55
1 = sehr gut	24.4	24.8	23.5	22.3	29.8	23.3	26.0	21.4	27.6	26.3	17.7	32.0	17.1	26.9	27.8	20.1	28.4
2 = eher gut	47.7	46.6	51.3	45.0	44.4	50.0	50.7	41.8	51.9	46.4	44.4	42.2	53.2	56.2	46.0	49.9	37.9
3 = eher schlecht	17.6	19.3	12.5	22.3	13.9	20.6	14.2	24.7	13.7	17.7	22.7	16.7	18.6	4.4	16.2	21.4	17.3
4 = sehr schlecht	4.8	3.6	8.6	2.9	5.6	2.8	4.0	6.4	2.3	5.4	7.2	5.0	4.7	2.4	5.2	4.2	9.0
Subtotal (gut/sehr gut)	72.1	71.3	74.9	67.3	74.2	73.4	76.7	63.1	79.5	72.8	62.1	74.2	70.3	83.1	73.8	70.0	66.3
Subtotal (eher schlecht/sehr schlecht)	22.5	23.0	21.1	25.2	19.5	23.4	18.2	31.2	15.9	23.1	29.9	21.7	23.3	6.8	21.4	25.6	26.3
weiss nicht / keine Angabe	5.4	5.7	4.0	7.5	6.3	3.3	5.1	5.7	4.5	4.1	8.0	4.2	6.4	10.2	4.8	4.4	7.4
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	2.03	2.02	2.06	2.06	1.95	2.03	1.96	2.17	1.90	2.02	2.21	1.94	2.12	1.80	1.99	2.10	2.08