

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 1

1. Die Swiss und die Lufthansa haben in den letzten Tagen Übernahme-Verhandlungen geführt. Soll die Swiss an die Lufthansa verkauft werden oder nicht?

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration	
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	1002	758	244	254	208	296	715	287
ja	53.3	55.2	47.3	58.1	54.3	53.4	54.0	51.5
nein	31.2	31.0	31.9	30.5	31.2	31.3	29.9	34.5
weiss nicht	15.5	13.8	20.8	11.4	14.5	15.3	16.1	14.1
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 2

1. Die Swiss und die Lufthansa haben in den letzten Tagen Übernahme-Verhandlungen geführt. Soll die Swiss an die Lufthansa verkauft werden oder nicht?

	Total	Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse				Parteipräferenz			
		15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.	SVP	FDP	CVP	SPS
TOTAL INTERVIEWS	1002	335	404	264	495	507	80	343	470	95	143	105	98	147
ja	53.3	51.7	55.0	52.6	56.1	50.5	64.5	59.0	49.2	47.3	50.2	65.7	57.4	61.5
nein	31.2	30.5	30.1	33.9	30.6	31.8	24.6	27.9	34.0	34.4	39.2	22.9	32.2	23.7
weiss nicht	15.5	17.7	14.9	13.5	13.2	17.7	10.9	13.1	16.8	18.3	10.5	11.4	10.5	14.7
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 3

2. Wer soll Ihrer Meinung nach über den Verkauf der Swiss-Aktien, die sich im Besitz des Bundes befinden, entscheiden?

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration	
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	1002	758	244	254	208	296	715	287
das Volk in einer Abstimmung	45.9	43.9	51.8	46.3	44.2	41.7	45.7	46.2
der Bundesrat	25.6	27.5	19.8	24.3	29.5	28.8	26.5	23.3
das Parlament	22.2	24.3	15.8	25.8	21.5	25.0	21.3	24.7
weiss nicht	6.3	4.3	12.7	3.6	4.8	4.4	6.5	5.9
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 4

2. Wer soll Ihrer Meinung nach über den Verkauf der Swiss-Aktien, die sich im Besitz des Bundes befinden, entscheiden?

	Total	Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse				Parteipräferenz			
		15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.	SVP	FDP	CVP	SPS
TOTAL INTERVIEWS	1002	335	404	264	495	507	80	343	470	95	143	105	98	147
das Volk in einer Abstimmung	45.9	49.2	45.2	42.6	40.4	51.2	45.5	42.3	46.4	57.8	53.3	27.2	24.1	31.4
der Bundesrat	25.6	20.1	25.5	32.7	30.1	21.3	26.7	27.4	24.9	23.1	25.2	42.8	38.2	26.2
das Parlament	22.2	21.0	23.8	21.3	24.9	19.6	24.3	26.0	21.9	9.6	19.6	28.0	35.6	38.3
weiss nicht	6.3	9.6	5.5	3.3	4.7	7.9	3.4	4.4	6.7	9.5	2.0	2.0	2.1	4.1
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 5

3. Soll der Bund, damit die Swiss als eigenständiges Unternehmen erhalten werden kann, nochmals finanzielle Hilfe leisten oder nicht?

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration	
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	1002	758	244	254	208	296	715	287
nein, der Bund soll definitiv keine finanzielle Hilfe mehr leisten	74.5	77.2	66.0	78.8	75.3	77.3	74.2	75.3
ja, der Bund soll nochmals finanzielle Hilfe leisten	20.8	18.9	26.7	17.7	20.8	18.5	21.5	19.0
weiss nicht	4.7	3.9	7.3	3.5	3.9	4.3	4.3	5.7
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 6

3. Soll der Bund, damit die Swiss als eigenständiges Unternehmen erhalten werden kann, nochmals finanzielle Hilfe leisten oder nicht?

	Total	Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse				Parteipräferenz			
		15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.	SVP	FDP	CVP	SPS
TOTAL INTERVIEWS	1002	335	404	264	495	507	80	343	470	95	143	105	98	147
nein, der Bund soll definitiv keine finanzielle Hilfe mehr leisten	74.5	69.2	79.4	73.7	78.3	70.8	86.0	75.2	75.4	61.8	78.0	87.8	83.2	82.5
ja, der Bund soll nochmals finanzielle Hilfe leisten	20.8	24.1	17.2	22.0	17.3	24.1	10.4	22.4	19.2	27.9	19.5	10.4	15.7	15.2
weiss nicht	4.7	6.7	3.4	4.3	4.4	5.1	3.6	2.3	5.4	10.3	2.5	1.8	1.1	2.3
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 7

4. Glauben Sie, dass die Swiss als eigenständiges Unternehmen eine Überlebenschance hat oder nicht?

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration	
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	1002	758	244	254	208	296	715	287
nein, die Swiss hat als eigenständiges Unternehmen keine Überlebenschance	57.3	60.7	46.8	61.8	62.6	58.3	58.7	53.8
ja, die Swiss hat als eigenständiges Unternehmen eine Überlebenschance	31.9	31.1	34.5	29.9	29.0	33.7	30.8	34.9
ja, aber nur mit einer Allianzzugehörigkeit	4.7	3.7	7.9	3.3	3.7	3.9	4.5	5.2
weiss nicht	6.1	4.5	10.8	5.0	4.7	4.1	6.0	6.1
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 8

4. Glauben Sie, dass die Swiss als eigenständiges Unternehmen eine Überlebenschance hat oder nicht?

	Total	Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse				Parteipräferenz			
		15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.	SVP	FDP	CVP	SPS
TOTAL INTERVIEWS	1002	335	404	264	495	507	80	343	470	95	143	105	98	147
nein, die Swiss hat als eigenständiges Unternehmen keine Überlebenschance	57.3	56.6	58.4	56.5	56.9	57.6	64.4	60.3	57.2	44.4	54.6	69.2	59.0	60.5
ja, die Swiss hat als eigenständiges Unternehmen eine Überlebenschance	31.9	33.9	32.7	28.3	33.5	30.4	28.1	30.7	31.1	39.9	40.2	20.3	31.6	29.1
ja, aber nur mit einer Allianzzugehörigkeit	4.7	2.1	4.0	9.1	4.4	4.9	4.4	4.9	4.5	5.9	1.2	7.9	4.6	5.8
weiss nicht	6.1	7.5	4.9	6.1	5.1	7.0	3.1	4.1	7.2	9.8	3.9	2.6	4.8	4.6
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 9

6. Welcher Aussage stimmen Sie zu?  
der Bund soll seine Aktien ...

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration	
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	1002	758	244	254	208	296	715	287
nur zum aktuellen Börsenkurs verkaufen	53.0	54.3	49.1	51.5	53.2	57.5	52.8	53.6
auch etwas unter dem aktuellen Börsenkurs verkaufen	22.0	23.1	18.6	23.6	26.0	20.7	21.8	22.5
auch nötigenfalls kostenlos abtreten	6.5	6.7	5.9	6.5	6.6	6.9	6.4	6.9
auch weit unter dem aktuellen Börsenkurs verkaufen	4.6	4.2	6.0	4.7	4.3	3.7	5.0	3.8
weiss nicht	13.8	11.7	20.4	13.7	10.0	11.2	14.1	13.2
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 10

6. Welcher Aussage stimmen Sie zu?  
der Bund soll seine Aktien ...

	Total	Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse				Parteipräferenz			
		15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.	SVP	FDP	CVP	SPS
TOTAL INTERVIEWS	1002	335	404	264	495	507	80	343	470	95	143	105	98	147
nur zum aktuellen Börsenkurs verkaufen	53.0	49.1	56.8	52.3	56.1	50.1	55.0	52.6	54.8	43.7	61.3	55.6	52.4	57.8
auch etwas unter dem aktuellen Börsenkurs verkaufen	22.0	27.2	21.3	16.6	19.0	25.0	24.6	25.8	20.6	16.5	22.4	21.4	23.5	21.8
auch nötigenfalls kostenlos abtreten	6.5	7.4	4.6	8.3	7.9	5.1	7.7	6.9	5.5	8.8	7.3	5.1	2.3	6.1
auch weit unter dem aktuellen Börsenkurs verkaufen	4.6	5.1	3.9	5.0	6.6	2.7	6.0	4.4	4.0	7.1	1.5	8.0	9.6	4.9
weiss nicht	13.8	11.2	13.4	17.8	10.5	17.1	6.7	10.3	15.1	23.9	7.6	9.8	12.1	9.5
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 11

7. Angenommen der Name Swiss würde verschwinden, würden Sie dies persönlich bedauern oder nicht?

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration	
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	1002	758	244	254	208	296	715	287
bedauern	50.2	50.4	49.8	52.6	51.3	47.8	50.3	50.0
nicht bedauern	48.5	48.1	49.8	46.6	46.6	50.4	48.3	49.0
weiss nicht	1.3	1.6	0.4	0.8	2.1	1.8	1.4	1.0
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 12

7. Angenommen der Name Swiss würde verschwinden, würden Sie dies persönlich bedauern oder nicht?

	Total	Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse				Parteipräferenz			
		15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.	SVP	FDP	CVP	SPS
TOTAL INTERVIEWS	1002	335	404	264	495	507	80	343	470	95	143	105	98	147
bedauern	50.2	44.6	47.0	62.3	50.4	50.1	45.7	47.9	51.0	56.6	56.5	52.2	58.5	43.3
nicht bedauern	48.5	53.7	52.1	36.5	48.5	48.5	53.0	50.5	47.8	43.4	41.6	47.8	40.6	56.0
weiss nicht	1.3	1.7	0.9	1.2	1.1	1.4	1.4	1.6	1.3	-	1.8	-	1.0	0.8
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 13

Die Lufthansa ist zudem am Markennamenname Swissair interessiert und will dafür evt. einen grössten Millionbetrag bezahlen. Würden Sie es begrüessen, wenn die heutige Swiss wieder Swissair heissen würde. Würden Sie dies ...

befragt ab 17.3.

	Total	Region		Wirtschaftsregion			Agglomeration	
		D-CH 2-4	F-CH 1	2	3	4	ja	nein
TOTAL INTERVIEWS	563	397	165	139	108	151	392	171
sehr begrüessen	32.7	32.3	33.5	32.7	31.7	32.4	32.1	34.0
eher begrüessen	33.2	32.1	35.9	35.6	33.6	27.8	33.8	31.8
eher weniger begrüessen	13.0	15.5	6.7	15.2	14.1	16.9	12.9	13.2
gar nicht begrüessen.	11.6	10.2	15.2	9.6	11.0	10.1	12.3	10.0
weiss nicht/keine Angabe	9.5	9.9	8.7	6.9	9.6	12.7	8.9	10.9
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Swiss: Lufthansa 2005

ad-hoc Studie vom 16.3.-18.3.2005

Tabelle 14

Die Lufthansa ist zudem am Markennamenname Swissair interessiert und will dafür evt. einen grössten Millionbetrag bezahlen. Würden Sie es begrüßen, wenn die heutige Swiss wieder Swissair heissen würde. Würden Sie dies ...

befragt ab 17.3.

	Total	Alter			Geschlecht		Kaufkraftklasse				Parteipräferenz			
		15-34	35-54	55-74	Mann	Frau	Gut Sit.	Ob. Mitt.	Unt. Mitt.	Wen. Bem.	SVP	FDP	CVP	SPS
TOTAL INTERVIEWS	563	196	226	141	283	280	37	186	266	62	81	51	55	76
sehr begrüßen	32.7	27.3	32.5	40.3	34.4	30.9	24.7	30.7	36.2	31.5	28.8	25.4	36.6	34.3
eher begrüßen	33.2	41.1	30.8	26.3	30.6	35.9	39.6	34.6	30.3	40.9	26.7	36.0	33.8	34.6
eher weniger begrüßen	13.0	13.0	13.8	11.5	14.2	11.7	19.8	14.0	12.0	11.1	22.1	14.5	15.2	12.2
gar nicht begrüßen.	11.6	11.8	11.7	11.3	9.5	13.8	6.4	12.8	11.5	6.4	9.9	13.5	10.2	13.7
weiss nicht/keine Angabe	9.5	6.8	11.2	10.6	11.3	7.7	9.5	8.0	10.0	10.1	12.5	10.6	4.1	5.1
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0