



## **ISOPUBLIC Untersuchung 2005**

### **Verhandlungen Swiss : Lufthansa**

Auftraggeber: SonntagsBlick, Zürich  
(4509)

Schwerzenbach, 15. März 2005

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' followed by a horizontal line.

Matthias Kappeler  
Geschäftsführer

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung AG  
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach  
Tel. 01 806 66 66, Fax 01 806 66 60  
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch

## Zur Untersuchung

Die Untersuchung ist telefonisch im Rahmen einer zuverlässigen ad-hoc Studie mit CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) in der Zeit vom 16 - 18. März 2005 von 40 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragerrinnen und Befragern computergestützt (CATI) durchgeführt worden.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe vom gültigen Twix-Tel der Swisscom gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragenden Person ist mittels einer Quote eruiert worden.

Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur.

Angaben in %	ISOPUBLIC CATI-Befragung 1002 Personen		Bundesamt für Statistik 2002
	effektiv	gewichtet	
Total	100	100	100
<b>Sprach- und Wirtschaftsregionen</b>			
Deutschschweiz	76	75	75
Westschweiz	24	25	25
<b>Geschlecht</b>			
Männer	49	50	50
Frauen	51	50	50
<b>Alter (Jahre)</b>			
18-34	33	34	34
35-54	40	40	40
55 +	27	26	26

## Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgende Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

Untersuchungsmethode	Telefonische Untersuchung mit CATI
Stichprobe	1002 stimmberechtigte Personen
Standardabweichung	maximale Standardabweichung +- 3.2%
Quellenangabe	ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach
Zeitpunkt der Befragung	16. - 18. März 2005

**Keine Resultate von Gruppen mit weniger als 100 Interviews**

**Neben den Total-Resultaten dürfen nur demographische Gruppen und Verhaltensgruppen mit einer Sub-Stichprobe von mindestens 100 Interviews publiziert werden.**

**Wir bitten Sie darauf zu achten, dass nur mit gerundeten Prozentzahlen gearbeitet wird wie z.B. mit den Ja-Antworten: 54,4% -> 54%/ Nein: 35.5 -> 36%/ Weiss nicht: 10.1% -> 10%**

ISOPUBLIC Institut für  
Markt- und Meinungsforschung AG  
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach  
Tel. 01 806 66 66, Fax 01 806 66 60  
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch