



Skination Schweiz

Die Einstellung der Schweizer zum Ski- und Leistungssport nach der WM 2005 in Bormio

Auftraggeber: SonntagsBlick, Zürich
(6506)

Schwerzenbach, 19. Februar 2005

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' and 'K' followed by a horizontal line.

Matthias Kappeler
Geschäftsführer

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung AG
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach
Tel. 01 806 66 66, Fax 01 806 66 60
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch

Zur Untersuchung

Die Untersuchung ist telefonisch im Rahmen des zuverlässigen GALLUP-TELEOmnibus in der Zeit vom 16 - 18. Februar 2005 von 40 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragerinnen und Befragern computergestützt (CATI) durchgeführt worden.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe vom gültigen Twix-Tel der Swisscom gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragenden Person ist mittels einer Quote eruiert worden.

Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur.

Angaben in %	ISOPUBLIC CATI-Befragung 502 Personen		Bundesamt für Statistik 2002
	effektiv	gewichtet	
Total	100	100	100
Sprach- und Wirtschaftsregionen			
Deutschschweiz	75	75	75
Westschweiz	25	25	25
Geschlecht			
Männer	46	50	50
Frauen	54	50	50
Alter (Jahre)			
15-34	32	34	34
35-54	40	40	40
55 +	28	26	26

Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgende Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

Untersuchungsmethode	Telefonische Untersuchung mit CATI
Stichprobe	502 Personen
Standardabweichung	maximale Standardabweichung +/- 4.5%
Quellenangabe	ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach
Zeitpunkt der Befragung	16. - 18. Februar 2005

Keine Resultate von Gruppen mit weniger als 100 Interviews

Neben den Total-Resultaten dürfen nur demographische Gruppen und Verhaltensgruppen mit einer Sub-Stichprobe von mindestens 100 Interviews publiziert werden.

Wir bitten Sie darauf zu achten, dass nur mit gerundeten Prozentzahlen gearbeitet wird wie z.B. mit den Ja-Antworten: 54,4% -> 54%/ Nein: 35.5 -> 36%/ Weiss nicht: 10.1% -> 10%

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung AG
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach
Tel. 01 806 66 66, Fax 01 806 66 60
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch