



Farner Kommunikationsindex: Ausblick markant optimistischer

Januar 2005

Der Farner Kommunikationsindex weist 2005 deutlich nach oben. 87 % der Unternehmen haben ihr Kommunikationsbudget gegenüber dem Vorjahr erhöht oder mindestens unverändert belassen (Vorjahr: 74 %). Dies ergab eine repräsentative Umfrage bei den 500 grössten Schweizer Unternehmen, durchgeführt vom Meinungsforschungsinstitut Isopublic im Auftrag der Farner Consulting AG. Aktuell erreicht der Farner Kommunikationsindex den höchsten Wert seit dem Jahr 2002.

Ein Drittel der befragten Unternehmen rechnet sogar mit einer weiteren Budgeterhöhung im Laufe des Jahres. Der Anteil der Unternehmen, die eine Reduktion im Kommunikationsbereich planen, hat sich hingegen auf 11 % halbiert. Aus Vergleichen mit den Vorjahreswerten geht hervor, dass in den klassischen Kommunikationsdisziplinen PR, Marketing und Werbung die Budgets wieder aufgestockt werden. Im Bereich Public Relations erhalten vor allem die interne und externe Kommunikation sowie die Investor Relations mehr Mittel als im Vorjahr.

Der Farner Kommunikationsindex wird jährlich erhoben. Er spiegelt die Absichten und Erwartungshaltungen der Schweizer Wirtschaft im Kommunikationsbereich.

Vollständiges Communiqué www.farner.ch

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung AG
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach
Tel. 01 806 66 66, Fax 01 806 66 60
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch