



ISOPUBLIC Nationalratswahlen Index IV / 2004-2007

September 2004

Auftraggeber: Redaktion SonntagsBlick, Zürich
(6450)

Schwerzenbach, 10. September 2004

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke at the end, positioned below the text of the sender.

Matthias Kappeler
Geschäftsführer

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung AG
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach
Tel. 01 806 66 66, Fax 01 806 66 60
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch

Zur Untersuchung

Die Untersuchung ist telefonisch im Rahmen des zuverlässigen GALLUP-TELEOmnibus in der Zeit vom 25. August – 3. September 2004 von 40 regelmässig arbeitenden und geschulten ISOPUBLIC-Befragenden und Befragern computergestützt (CATI) durchgeführt worden.

Die Adressen für die zu kontaktierenden Personen sind mittels einer Random-Stichprobe vom gültigen Twix-Tel der Swisscom gezogen worden. Die innerhalb der Haushaltung zu befragende Person ist mittels einer Quote eruiert worden.

Die Resultate sind analog der effektiven Bevölkerungsverteilung gewichtet und entsprechen somit der genauen Bevölkerungsstruktur.

Angaben in %	ISOPUBLIC CATI-Befragung 1000 stimmberechtigte Personen		Bundesamt für Statistik 1990
	effektiv	gewichtet	
Total	100	100	100
Sprach- und Wirtschaftsregionen			
Deutschschweiz	75	76	76
Westschweiz	25	24	24
Geschlecht			
Männer	43	49	49
Frauen	57	51	51
Alter (Jahre)			
18-34	30	34	34
35-54	43	40	40
54-74	27	26	26

Zur Publikation der Daten

Wir freuen uns auf die Publikation und bitten Sie, folgende Angaben in Ihre Publikation einzubeziehen:

Untersuchungsmethode	Telefonische Untersuchung mit CATI
Stichprobe	1000 stimmberechtigte Personen
Quellenangabe	ISOPUBLIC, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Schwerzenbach
Zeitpunkt der Befragung	25. August - 3. September 2004

Keine Resultate von Gruppen mit weniger als 100 Interviews

Neben den Total-Resultaten dürfen nur demographische Gruppen und Verhaltensgruppen mit einer Sub-Stichprobe von mindestens 100 Interviews publiziert werden.

Wir bitten Sie darauf zu achten, dass nur mit gerundeten Prozentzahlen gearbeitet wird wie z.B. mit den Ja-Antworten: 54,4% -> 54%/ Nein: 35.5 -> 36%/ Weiss nicht: 10.1% -> 10%

ISOPUBLIC Institut für
Markt- und Meinungsforschung AG
Ringstrasse 7, CH-8603 Schwerzenbach
Tel. 01 806 66 66, Fax 01 806 66 60
mail@isopublic.ch www.isopublic.ch