



Vorgehen bei internationalen Studien

Die wichtigsten Schritte für zuverlässige, vergleichbare internationale Marktforschung sind:

1. Der Auftraggeber informiert ISOPUBLIC im Briefing über seine Informationsbedürfnisse oder das Untersuchungskonzept wird gemeinsam durch den Auftraggeber und ISOPUBLIC erarbeitet.
2. ISOPUBLIC beschafft mit dem für die Marktforschungsinstitute ausgearbeiteten, vollständigen Untersuchungskonzept die Offerten für die Befragung in den einzelnen Ländern, und zwar beim Mitgliedsinstitut von GALLUP INTERNATIONAL und mindestens zwei Konkurrenzinstituten.
3. Nach dem Entscheid des Auftraggebers arbeitet ISOPUBLIC die Grundlagen für den detaillierten Auftrag in den ausgewählten Ländern aus, normalerweise in englischer Sprache und übergibt sie, nach Abstimmung mit dem Auftraggeber, den ausgewählten Partnerinstituten.
4. Die Partnerinstitute übersetzen den Fragebogen lokal. ISOPUBLIC prüft die Übersetzung und übermittelt sie wunschgemäss ebenfalls dem Auftraggeber (eventuell zur Überprüfung durch seine Tochter- oder Partnergesellschaften), vor allem, wenn eine bestimmte Fachterminologie zu beachten ist.
5. Die beauftragten Partnerinstitute führen die Untersuchung in ihrem Land durch und berichten ISOPUBLIC wöchentlich über die Fortschritte und eventuell auftretende Probleme.
6. ISOPUBLIC erhält von den Partnerinstituten die Ergebnisse in der vereinbarten Form (meist Datenfiles) und wertet diese in der vom Auftraggeber gewünschten Form aus, z.B. als vergleichbare Gesamtpräsentation beim Auftraggeber.