



Einige Studien von GALLUP INTERNATIONAL

- End of Year Survey mit ausgewählten Indikatoren zu Wirtschaft, Arbeitsleben und Optimismus
- Voice of the People
Seit 2002 wird die Bevölkerung in mehr als 50 Ländern aus 7 Regionen zu Themen wie Umwelt, Politik, Demokratie, Menschenrechte, Terrorismus etc. befragt
- Global Corruption Report (erhoben seit 2001) – „Korruptions-Barometer“ von Transparency International (Berlin)
- GALLUP-Millennium-Survey, 2000
Die grösste jemals durchgeführte Meinungsforschung stammt ebenfalls von GALLUP INTERNATIONAL. Die „Millennium Studie“ befragte 50.000 Personen in 60 Ländern – sie stehen für insgesamt 1.25 Milliarden Menschen. Die Themen reichten von den Wertvorstellungen bis hin zu Demokratie, Umweltschutz, Menschenrechte, Religion, Kriminalität und "worauf es im Leben ankommt".
- Beispiel für ad-hoc-Studien: Unmittelbar nach dem Sturz von Saddam Hussein am 9. April 2003 wurde von GALLUP INTERNATIONAL eine Untersuchung in 45 Ländern durchgeführt (Interviews: 16. April – 8. Mai) und fünf Tage später publiziert.