



GALLUP TELEOmnibus

Die Befragungszielgruppe des GALLUP TELEOmnibus besteht aus der 15-74 jährigen Wohnbevölkerung der deutsch- und französischsprachigen Schweiz. Die Stichprobe ist repräsentativ (d. h. strukturgleich mit der Bevölkerung dieser Altersgruppe, man kann die Ergebnisse verallgemeinern), es handelt sich um eine Random-Quota Stichprobe – d.h. die Haushaltung wird per Zufall angewählt, die zu befragende Person mit einer Quote ermittelt. Haushaltungen, welche beim Erstkontakt nicht erreichbar sind, werden in Abständen von 25 Stunden ein zweites und drittes Mal kontaktiert.

Jede Woche finden 500 CATI-Interviews statt.

Wir starten jeden Mittwoch (Redaktionsschluss ist Freitag, 12.00 Uhr) – die Ergebnisse erhalten Sie bereits sechs Werkstage später!

Sie erhalten von uns gebundene Berichtsbände mit einer methodischen Beschreibung der Studie und übersichtlichen, gut lesbaren Computertabellen. Diese beinhalten neben den Totalwerten mindestens die Untergruppen Alter, Geschlecht, Sprach- und Wirtschaftsregion, Ortsgrössenklasse und Kaufkraftklasse.

Selbstverständlich wird nicht nur der Fragebogen, sondern auch die Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse gemäss Ihren Wünschen erstellt.



ISOPUBLIC INHOME-Omnibus

Die Befragungszielgruppe des ISOPUBLIC INHOME-Omnibus besteht aus der 15-74 jährigen Wohnbevölkerung der deutsch- und französischsprachigen Schweiz. Die Stichprobe ist repräsentativ (d. h. strukturgleich mit der Bevölkerung dieser Altersgruppe, man kann die Ergebnisse verallgemeinern), es handelt sich um eine Quotenstichprobe, das heisst, die zu befragenden Personen werden anhand einer Quote (Geschlecht, Alter, Sozialklasse) ermittelt.

Jede Woche finden 500 Interviews am Domizil der Befragten statt.

Bei diesen Interviews ist auch der Einsatz von Zeigematerial wie Bildvorlagen, Packungen, Storyboards möglich.

Wir starten jeden Mittwoch (Redaktionsschluss ist Freitag, 12.00 Uhr) – die Ergebnisse der 500 Interviews stehen 18 Arbeitstage nach Redaktionsschluss zur Verfügung.

Sie erhalten von uns gebundene Berichtsbände mit einer methodischen Beschreibung der Studie und übersichtlichen, gut lesbaren Computertabellen. Diese beinhalten neben den Totalwerten mindestens die Untergruppen Alter, Geschlecht, Sprach- und Wirtschaftsregion, Ortsgrössenklasse und Kaufkraftklasse.

Selbstverständlich wird nicht nur der Fragebogen, sondern auch die Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse gemäss Ihren Wünschen erstellt.



ISOPUBLIC ONLINE-Panel

Die Befragungszielgruppe des ISOPUBLIC ONLINE-Panel besteht aus der 15-74 jährigen Wohnbevölkerung mit Internetzugang in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz. Die Stichprobe ist repräsentativ.

Unsere Besonderheit: Wir rekrutieren aktiv – und zwar auch face-to-face! Dies ermöglicht ein Online Panel auch mit Personen, die mit ausschliesslich telefonischer Rekrutierung nicht erreicht würden. Unser Panel umfasst mehr als 50'000 aktive Teilnehmer.

Bei diesen Interviews ist auch der Einsatz von audio-visuellem Zeigematerial wie Filme, Toneinspielungen oder 3D-Darstellungen möglich.

Wir starten jeden Mittwoch (Redaktionsschluss ist Freitag, 12.00 Uhr) – die Ergebnisse von 500 Interviews stehen 6 Arbeitstage, von 1000 Interviews 11 Tage nach Redaktionsschluss zur Verfügung.

Sie erhalten von uns gebundene Berichtsbände mit einer methodischen Beschreibung der Studie und übersichtlichen, gut lesbaren Computertabellen. Diese beinhalten neben den Totalwerten mindestens die Untergruppen Alter, Geschlecht, Sprach- und Wirtschaftsregion, Ortsgrössenklasse und Kaufkraftklasse.

Selbstverständlich wird nicht nur der Fragebogen, sondern auch die Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse gemäss Ihren Wünschen erstellt.