



## **GALLUP TELEOmnibus**

Die Befragungszielgruppe des ISOPUBLIC INHOME-Omnibus besteht aus der 15-74 jährigen Wohnbevölkerung der deutsch- und französischsprachigen Schweiz. Die Stichprobe ist repräsentativ (d. h. strukturgleich mit der Bevölkerung dieser Altersgruppe, man kann die Ergebnisse verallgemeinern), es handelt sich um eine Random-Quota Stichprobe – d.h. die Haushaltung wird per Zufall angewählt, die zu befragende Person mit einer Quote ermittelt. Haushaltungen, welche beim Erstkontakt nicht erreichbar sind, werden in Abständen von 25 Stunden ein zweites und drittes Mal kontaktiert.

**Jede Woche finden 500 CATI-Interviews statt.**

**Wir starten jeden Mittwoch (Redaktionsschluss ist Montag, 17.00 Uhr) – die Ergebnisse erhalten Sie bereits am folgenden Montag!**

Sie erhalten von uns gebundene Berichtsbände mit einer methodischen Beschreibung der Studie und übersichtlichen, gut lesbaren Computertabellen. Diese beinhalten neben den Totalwerten mindestens die Untergruppen Alter, Geschlecht, Sprach- und Wirtschaftsregion, Ortsgrössenklasse und Kaufkraftklasse.

Selbstverständlich wird nicht nur der Fragebogen, sondern auch die Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse gemäss Ihren Wünschen erstellt.



## **ISOPUBLIC INHOME-Omnibus**

Die Befragungszielgruppe des ISOPUBLIC INHOME-Omnibus besteht aus der 15-74 jährigen Wohnbevölkerung der deutsch- und französischsprachigen Schweiz. Die Stichprobe ist repräsentativ (d. h. strukturgleich mit der Bevölkerung dieser Altersgruppe, man kann die Ergebnisse verallgemeinern), es handelt sich um eine Quotenstichprobe, das heisst, die zu befragenden Personen werden anhand einer Quote (Geschlecht, Alter, Sozialklasse) ermittelt.

**Jede Woche finden 500 Interviews am Domizil der Befragten statt.**

**Bei diesen Interviews ist auch der Einsatz von Zeigematerial wie Bildvorlagen, Packungen, Storyboards möglich.**

Wir starten jeden Mittwoch (Redaktionsschluss ist Montag, 17.00 Uhr) – die Ergebnisse der 500 Interviews stehen 18 Arbeitstage nach Redaktionsschluss zur Verfügung.

Sie erhalten von uns gebundene Berichtsbände mit einer methodischen Beschreibung der Studie und übersichtlichen, gut lesbaren Computertabellen. Diese beinhalten neben den Totalwerten mindestens die Untergruppen Alter, Geschlecht, Sprach- und Wirtschaftsregion, Ortsgrössenklasse und Kaufkraftklasse.

Selbstverständlich wird nicht nur der Fragebogen, sondern auch die Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse gemäss Ihren Wünschen erstellt.