



## Wie wählen Sie ein Institut aus?

Bei der Auswahl des Instituts sollten folgende Kriterien berücksichtigt werden:

- Erfahrung auf dem jeweiligen Markt bzw. mit der jeweiligen Methode
- Ruf des Instituts hinsichtlich Kontakt (Kontinuität, Stellvertreterregelungen, Termintreue, etc.)
- Ruf des Instituts hinsichtlich Leitung, Management, wissenschaftlicher Basis
- Eventuell: Internationale Vernetzung des Instituts
- Mitgliedschaft in Fachverbänden (z.B. ESOMAR, SMS, Swiss Interview)
- Personelle, sachliche Ausstattung (z.B. ob ein Befragernetz die gesamte Schweiz abdeckt, ob CAPI möglich ist, Erfahrung der Projektleiter ...)
- Inhaltliche Auseinandersetzung mit der Problemstellung, Problemverständnis
- Kompetenz und Nachvollziehbarkeit des Methodenansatzes
- Terminzusagen
- Preis-Leistungsverhältnis

Sollten die Preisvorstellungen der Offerte deutlich voneinander abweichen, so ist in den meisten Fällen ein unterschiedlicher Studienansatz dafür verantwortlich. Das Vertrauen in diese Methodik und das Institut sollten die Entscheidung ebenso beeinflussen wie das Preis-Leistungs-Verhältnis.

***Also: Willkommen bei ISOPUBLIC !***