



## Desk Research

Informationen, die bereits vorhanden sind, werden für die aktuelle Fragestellung neu ausgewertet. Um beispielsweise einen Anhaltspunkt für einen Pneu-Hersteller zu gewinnen, kann man sich den PW-Bestand und die Neuzulassungen heraussuchen, und die durchschnittliche Lebensdauer von Pneus aus der Fachliteratur eruieren.

Die Quellen dieser Sekundärdaten sind entweder im Unternehmen selber (z.B. Reklamationsstatistik, Aussendienstberichte etc.) oder es handelt sich um externe Quellen wie das Bundesamt für Statistik, Berufsverbände, Fachzeitschriften, Fachbücher, Firmenpublikationen, Messen usw.

Als Vorstudie für grössere Marktforschungsprojekte oder auch als eigenständige Aufgabe übernehmen wir die Recherche und Auswertung von bereits vorhandenem Material (z.B. Statistiken, Medienberichte, Fachpublikationen, interne Daten).