



## Präsentationen

Das Marktforschungsziel wird nur erreicht, wenn die relevanten innerbetrieblichen und ausserbetrieblichen Stellen die Ergebnisse kennen, Vertrauen in diese haben und damit arbeiten.

Eine Präsentation durch den externen Projektleiter bringt:

- Aufschlüsse, welche Ergebnisse besonders wichtig sind bzw. welche zusätzlich interessante Hinweise geben – wenn notwendig, innerhalb kurzer Zeit vermittelt
- Eruierte Hintergründe bzw. Ursachen oder zumindest begründete Erklärungshypothesen
- Wenn vereinbart: Vergleichsmassstäbe, bei Zeitreihen: Aufzeigen interessanter, signifikanter Verschiebungen
- Zusätzliche Transparenz über die Forschungsmethodik, Sicherheit betreffend Datenqualität
- Sofortige Antworten auf Fragen, die in der innerbetrieblichen Diskussion auftauchen
- Wenn gewünscht: kreativer Input für die Lösungsfindung, Massnahmenempfehlungen
- Dies alles mit der nötigen Analyse- und Beratungserfahrung und neutraler Distanz.

Dabei kommunizieren wir die relevanten Daten entsprechend den Bedürfnissen der jeweiligen Zielgruppen – zum Beispiel:

- Für die unmittelbaren Initiatoren/Auftraggeber bzw. die besonders betroffenen Abteilungen
- Für das Top-Management
- Für das Kader
- Für den Aussendienst, für Filialleiter
- Bei Firmenanlässen (z.B. Kundenevents)
- Bei Medienorientierungen