



Scoring-Modell

Wenn gewünscht, können wir die erhobenen Daten auch in Form eines Punktebewertungsmodells komprimieren.

Dabei werden die Ergebnisse bei den Teilfragen der verschiedenen Dimensionen (z.B. bei Mitarbeiterzufriedenheitsuntersuchungen alle Fragen zu den Themen Vorgesetzte, Kollegen, Aufgabenumfeld, Infrastruktur, Gratifikation/Entlohnung, Sicherheit) gewichtet und für den Gesamtwert der Dimension verknüpft.

Die Punktwerte oder auch Scoring (wieviel % der maximal erreichbaren Punkte wurden tatsächlich erzielt) können

- pro Dimension (z.B. Zufriedenheit mit der Infrastruktur) und auch
 - insgesamt (z.B. Gesamtzufriedenheit)
- ausgewiesen werden.

Diese Werte (z.B. "In der Niederlassung xy werden für die Dimension 'Vorgesetzte' 89 von 100 möglichen Punkten erreicht") sind einfach zu kommunizieren und im Zeitablauf zu überwachen. Für die tiefergehende Analyse stehen die Einzelfragen (Tabellen, Auswertung) zur Verfügung.