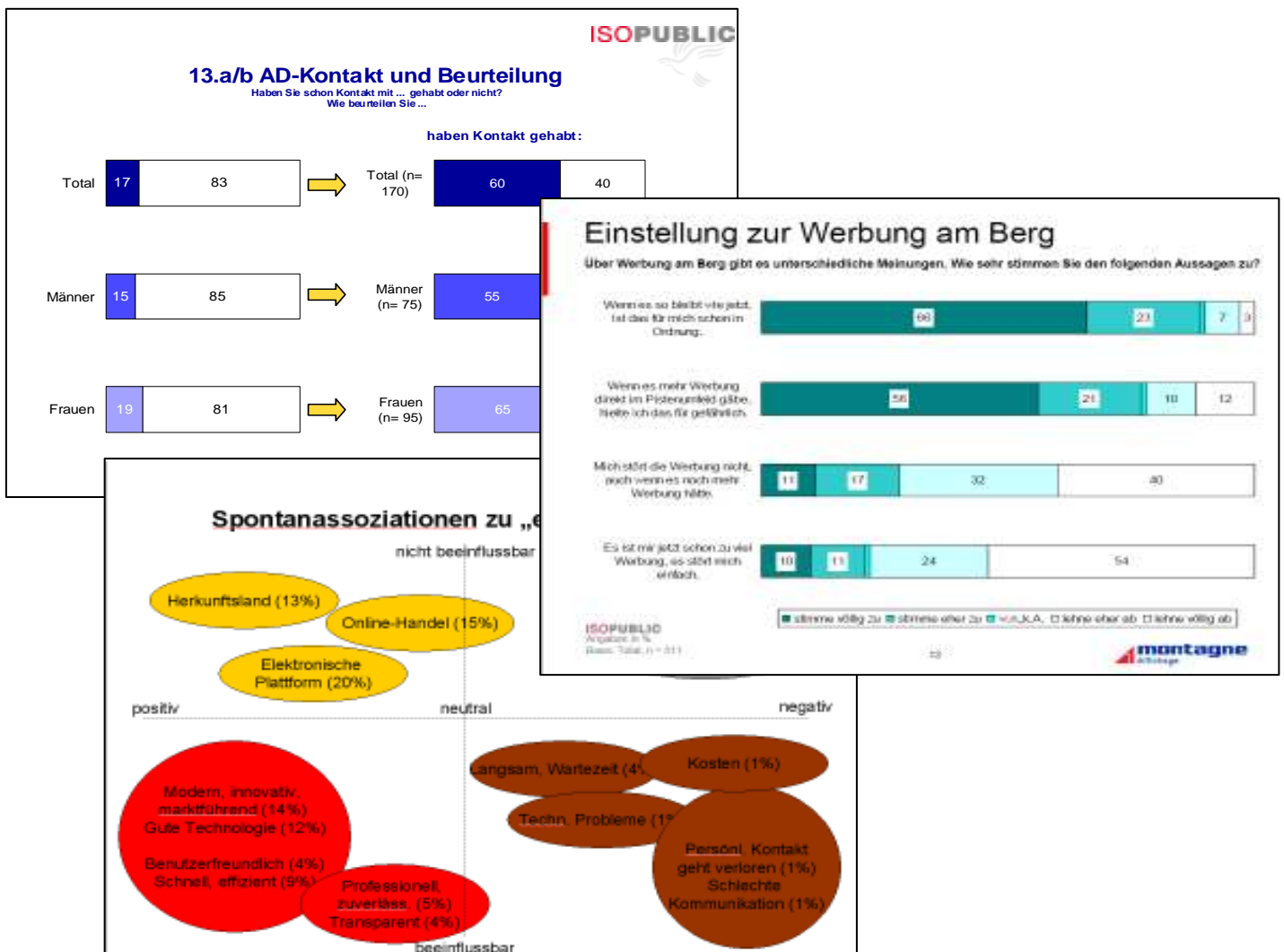




Beispiel Graphiken:





Beispiel Tabellen:

IMABI MARKEN

ISOPUBLIC IN-HOME-Online März 2004

Tabelle 1
 1. Wenn Sie zu diese Liste anschauen, welche Marken kennen Sie, wenn auch nur den Namen nach?
 Gezielte Bekanntheit

	Total	Sprachregion			Wirtschaftsregion			Ortgröße				Geschlecht		Alter		
		d	1(1)	2	3	4	über 100000	10000-99999	2000-9999	unter 2000	Mann	Frau	-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre	
TOTAL INTERVIEWS	1007	760	247	245	230	286	480	249	139	138	499	508	338	405	261	
n	85.5	85.4	85.8	86.6	83.8	85.7	84.3	85.3	87.3	88.4	85.5	84.6	84.1	84.3	89.4	
c	70.3	74.1	58.4	77.3	72.0	73.0	68.1	73.6	71.0	70.8	71.9	68.7	49.3	76.1	85.0	
k	52.9	50.5	54.0	58.2	53.0	47.3	54.2	50.1	53.0	53.3	46.8	58.8	41.5	58.9	59.4	
i	42.7	46.3	31.5	48.5	44.8	45.0	44.1	42.8	34.1	46.1	45.0	39.4	25.9	44.2	60.1	
w	30.8	30.5	32.0	32.9	25.0	32.7	27.4	32.8	30.5	39.7	31.2	30.5	34.0	29.7	27.8	
m	28.4	27.5	31.1	31.6	30.4	20.1	25.1	22.0	43.1	36.8	25.9	30.9	21.4	33.4	29.8	
p	20.5	21.1	18.7	21.9	22.2	19.5	24.5	17.9	17.7	14.3	28.3	14.9	13.5	23.2	25.0	
b	18.7	17.2	15.0	16.6	18.2	17.0	15.7	19.3	8.8	23.3	18.2	15.2	18.8	14.8	17.7	
e	14.7	15.6	12.0	17.0	16.9	13.4	16.1	13.7	11.3	15.0	19.4	10.1	4.7	13.4	29.8	
d	10.9	10.5	12.5	8.1	12.1	11.2	11.1	10.2	12.2	10.2	13.8	8.1	5.5	11.6	16.5	
g	9.8	11.2	6.1	11.0	14.4	8.8	9.4	7.3	13.6	13.0	12.6	7.3	9.2	10.4	10.0	
keine/welche nicht/welche Antwort	-4.0	3.8	4.8	1.3	4.0	5.8	5.9	2.8	1.8	1.8	3.7	4.4	7.5	2.8	1.6	
TOTAL ANTWORTEN IN PROZENT	387.4	395.7	391.7	411.8	398.8	379.4	386.0	377.9	384.3	412.5	402.2	372.8	316.1	404.8	451.3	