

ISOPUBLIC ONLINE-Panel

vielseitig – zuverlässig – kostengünstig

ISOPUBLIC

Ringstrasse 7, Postfach 149
CH-8603 Schwerzenbach
Phone +41 44 806 66 66
Fax +41 44 806 66 60
mail@isopublic.ch
www.isopublic.ch

Das Wichtigste im Überblick

Einzigartig

Wir rekrutieren aktiv – zusätzlich werden bei uns die Panelisten auch mit dem einzigartigen wöchentlichen ISOPUBLIC INHOME-Omnibus **face-to-face** angeworben – dies ermöglicht ein Online Panel auch mit Personen, die mit ausschliesslich telefonischer Rekrutierung nicht erreicht würden.

Umfassend

Unser Panel umfasst **mehr als 50'000 aktive Teilnehmer**. Die Konzentration auf spezielle Marktsegmente (z.B. Haushaltsführende Personen, Senioren, Autofahrer, Hausbesitzer, Haushalte mit Kindern etc.) ist möglich.

Seriöse Panelpflege

Die Panelisten werden einmal, maximal zweimal pro Monat angeschrieben und zur Teilnahme eingeladen, somit bleibt ihre Bereitschaft und Unvoreingenommenheit gewahrt.

Repräsentativ

Jede Welle umfasst 500 Interviews, repräsentativ für die Wohnbevölkerung mit Internetzugang von 15 bis 74 Jahren und flächendeckend (deutsch- und französischsprachige Schweiz).

Lieferumfang

Gut lesbare Computertabellen, auf Wunsch auch Übersichtsgraphiken, Management Summary, SPSS- oder Excel-Rohdaten.

Rasch

Redaktionsschluss Freitag 12.00 Uhr, Ergebnisse bei 500 Interviews 5 Arbeitstage und für 1000 Interviews 10 Arbeitstage später.

Trackinggeeignet

Gleich bleibende Methodik und Qualität erleichtern Tracking-/Wiederholungsstudien, um Entwicklungen im Zeitablauf zu erkennen.

Zuverlässig

Ausdruck unseres hohen Qualitätsanspruches sind zum Beispiel:

- Sorgfältige aktive Rekrutierung neuer Probanden (keine Selbstanmelder)
- Rekrutierung erfolgt telefonisch, und auch face-to-face, so werden selbst Personen erreicht, die nicht telefonisch kontaktiert werden können
- Individuelle Einladung an die Probanden, individueller Zugangsschlüssel (Link)
- Passende Incentivierung
- Maximal zweimalige Teilnahme pro Monat (keine Professionalisierung)
- Inhaltliche und gestalterische (i.S. einfacher Handhabung, Verständlichkeit, Dramaturgie, Benutzerfreundlichkeit) Optimierung des Fragebogens
- Bias-freie Kapitelzusammenstellung (keine Verzerrungen durch aufeinanderfolgende Themen).
- Erfahrene IT-Programmierer, Hard- und Software auf dem neuesten Stand
- Regelmässiger Informationsfluss an den Kunden
- Bedürfnisgerechte, übersichtliche Ergebnisaufbereitung

Kostengünstig

Jeder Auftraggeber beteiligt sich mit «seinem» Fragebogenkapitel am Interview und erhält «seine» Ergebnisse exklusiv. Profitieren Sie auch bei kleinerem Fragebogenumfang davon, dass sich die Fixkosten auf mehrere Auftraggeber verteilen

- Unsere Qualität wurzelt im fachlichen Know-how: in methodischer und Beratungskompetenz.
- Unsere Erfahrung als ältestes Institut in der Schweiz hat zur Herausbildung von «Best practise»-Referenzen für verschiedenste Problemstellungen geführt.
- Unsere Qualität können wir im Bereich der Wahl- und Abstimmungsforschung belegen – als einziges Schweizer Institut haben wir über 30 Jahre Erfahrung auf diesem Gebiet.
- Unsere Schweizer Tradition und die eigene Firmenstruktur lassen uns die Situation und Bedürfnisse von KMUs besser verstehen.
- Wir bieten ein faires Preis-Leistungsverhältnis.
- ISOPUBLIC ist ein mittelgrosses Unternehmen - wir verfügen über die nötige personelle und technologische Ausstattung, sind aber gleichzeitig überschaubar. Das heisst: kein grosser Apparat, keine Anonymität, sondern Effizienz, Teamgeist und gemeinsames Streben nach Qualität!

Haben wir Sie überzeugt? Fragen Sie uns unverbindlich an - am besten heute noch!

Kontakt

Matthias Kappeler

Geschäftsführer
matthias.kappeler@isopublic.ch
+41 44 806 66 66

Jürg Gujan

Senior Consultant
juerg.gujan@isopublic.ch
+41 44 806 66 75

Karin Mändli Lerch

Omnibus-Koordinatorin
karin.maendli@isopublic.ch
+41 44 806 66 79

ISOPUBLIC ist das Schweizer Mitglied von GALLUP INTERNATIONAL / WIN. Dieses Netzwerk mit 66 Mitgliedsinstituten in allen Kontinenten deckt rund 100 Länder ab. Gemeinsame, hohe Qualitätsstandards und eingespielte internationale Projektteams sichern methodisch hochwertige und effiziente internationale Projekte.

Wir bieten einen Europa- und Weltweiten Omnibus, ausserdem ist VoP (Voice of People mit ca. 54'000 Interviews in 68 Ländern) ein globales Erhebungsinstrument, das zweimal jährlich zur Verfügung steht.

Besuchen Sie unsere Website www.isopublic.ch

Mit nützlichen Hinweisen zum Umgang mit Marktforschung und aktuellen Umfrageergebnissen.