

ISOPUBLIC INHOME-Omnibus

vielseitig – zuverlässig – kostengünstig

ISOPUBLIC

Ringstrasse 7, Postfach 149
CH-8603 Schwerzenbach
Phone +41 44 806 66 66
Fax +41 44 806 66 60
mail@isopublic.ch
www.isopublic.ch

Das Wichtigste im Überblick

Hilfsmittel

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Prototypen, Werbesujets, Storyboards, Packungen, Bildvorlagen etc. in Natura vorzuzeigen.

Repräsentativ

Pro Welle 500 Interviews, repräsentativ für die Wohnbevölkerung von 15 bis 74 Jahren, Quota-Auswahl. Persönliche Interviews am Domizil der Befragten.

Flächendeckend

Deutsch- und französischsprachige Schweiz.

Segmentierbar

Die Konzentration auf spezielle Marktsegmente (z.B. Haushaltsführende Personen, Senioren, Autofahrer, Hausbesitzer, Haushalte mit Kindern etc.) ist möglich.

Lieferumfang

Gut lesbare Computertabellen, auf Wunsch auch Übersichtsgrafiken, Management Summary, SPSS- oder Excel-Rohdaten.

Flexibel

Teilzielgruppen sind möglich, die Auswertung erfolgt nach Ihren Bedürfnissen: Tabellen, Grafiken, Summary, Empfehlungen.

Rasch

Redaktionsschluss Freitag 12.00 Uhr, Ergebnisse bei 500 Interviews 18 Arbeitstage und für 1000 Interviews 23 Arbeitstage später.

Zuverlässig

Ausdruck unseres hohen Qualitätsanspruches sind zum Beispiel:

- Laufend Ausbau und Pflege unseres flächendeckenden, permanenten Befragernetzes (dieses ist nach Alter, Geschlecht und Sozialschicht gut gemischt, hat langjährige Erfahrung und es wird regelmässig eingesetzt).
- Exakte Stichprobenbildung, hohe Ausschöpfung.
- Begrenzte Fragebogenlänge.
- Bias-freie Kapitelzusammenstellung (keine Verzerrungen durch aufeinanderfolgende Themen).
- Intensiv geschulte, erfahrene und motivierte Befragter/innen.
- Standardmässige telefonische Nachkontrollen bei 15% der Interviews.
- Regelmässiger Informationsfluss an den Kunden.
- Bedürfnisgerechte, übersichtliche Ergebnisaufbereitung.

Trackinggeeignet

Gleich bleibende Methodik und Qualität erleichtern Tracking-/Wiederholungsstudien, um Entwicklungen im Zeitablauf zu erkennen.

Kostengünstig

Jeder Auftraggeber beteiligt sich mit «seinem» Fragebogenkapitel am Interview und erhält «seine» Ergebnisse exklusiv. Profitieren Sie auch bei kleinerem Fragebogenumfang davon, dass sich die Fixkosten auf mehrere Auftraggeber verteilen.

Frageart	500 In- terviews	1000 In- terviews	2000 In- terviews
Geschlossene Fragen			
mit 3 Antworten	Fr. 850	Fr. 1350	Fr. 2350
mit 10 Antworten	Fr. 1400	Fr. 2050	Fr. 3350
Halboffene Frage			
inkl. Codierung	Fr. 1600	Fr. 2250	Fr. 3550
Offene Frage			
inkl. Codierung	Fr. 2200	Fr. 3200	Fr. 5200
Itemabfragen / Semantisches Differential u.ä.			
Je nach Anzahl Items			
Maximal	Fr. 500	Fr. 750	Fr. 1250
Minimal	Fr. 250	Fr. 500	Fr. 1000
Zeigematerial			
ab	Fr. 250	Fr. 300	Fr. 400

Alle Preisangaben exkl. Mehrwertsteuer

Auf Anfrage: Grafiken, Management Summary

Rabatte: Je nach Auftragsvolumen räumen wir Ihnen gerne einen entsprechenden Rabatt ein, gleiches gilt für Wiederholungsstudien!

- Unsere Qualität wurzelt in unserem fachlichen Know-how: in methodischer und Beratungskompetenz.
- Unsere Erfahrung als ältestes Institut in der Schweiz hat zur Herausbildung von «Best practise»-Referenzen für verschiedenste Problemstellungen geführt.
- Unsere Qualität können wir im Bereich der Wahl- und Abstimmungsforschung belegen – als einziges Schweizer Institut haben wir über 30 Jahre Erfahrung auf diesem Gebiet.
- Unsere Schweizer Tradition und die eigene Firmenstruktur lassen uns die Situation und Bedürfnisse von KMUs besser verstehen.
- Wir bieten ein faires Preis-Leistungsverhältnis.
- ISOPUBLIC ist ein mittelgrosses Unternehmen - wir verfügen über die nötige personelle und technologische Ausstattung, sind aber gleichzeitig überschaubar. Das heisst: kein grosser Apparat, keine Anonymität, sondern Effizienz, Teamgeist und gemeinsames Streben nach Qualität!
- Wir sind eines von wenigen Instituten in der Schweiz, welches ein flächendeckendes, permanentes Befragernetz haben; dieses Netz versierter, seriöser «face-to-face» Befrager haben wir immer gepflegt – seit mehr als 60 Jahren.

Haben wir Sie überzeugt? Fragen Sie uns unverbindlich an - am besten heute noch!

Kontakt

Matthias Kappeler

Geschäftsführer
matthias.kappeler@isopublic.ch
+41 44 806 66 66

Jürg Gujan

Senior Consultant
juerg.gujan@isopublic.ch
+41 44 806 66 75

Karin Mändli Lerch

Consultant
karin.maendli@isopublic.ch
+41 44 806 66 79

ISOPUBLIC ist das Schweizer Mitglied von GALLUP INTERNATIONAL / WIN. Dieses Netzwerk mit 66 Mitgliedsinstituten in allen Kontinenten deckt rund 100 Länder ab. Gemeinsame, hohe Qualitätsstandards und eingespielte internationale Projektteams sichern methodisch hochwertige und effiziente internationale Projekte.

Wir bieten einen Europa- und Weltweiten Omnibus, ausserdem ist VoP (Voice of People mit ca. 54'000 Interviews in 68 Ländern) ein globales Erhebungsinstrument, das zweimal jährlich zur Verfügung steht.

Besuchen Sie unsere Website www.isopublic.ch

Mit nützlichen Hinweisen zum Umgang mit Marktforschung und aktuellen Umfrageergebnissen.