

GALLUP TELEOmnibus

vielseitig – zuverlässig – kostengünstig

ISOPUBLIC

Ringstrasse 7, Postfach 149
CH-8603 Schwerzenbach
Phone +41 44 806 66 66
Fax +41 44 806 66 60
mail@isopublic.ch
www.isopublic.ch

Das Wichtigste im Überblick

Repräsentativ

Pro Welle 500 Interviews, repräsentativ für die Wohnbevölkerung von 15 bis 74 Jahren. Random-Quota-Auswahl.

Flächendeckend

Optional deutsch- und französischsprachige Schweiz oder die ganze Schweiz (100 Interviews im Tessin, die Auswertung für die Gesamtschweiz zeigt alle Sprachregionen entsprechend ihrem Anteil).

Segmentierbar

Die Konzentration auf spezielle Marktsegmente (z.B. Haushaltsführende Personen, Senioren, Autofahrer, Hausbesitzer, Haushalte mit Kindern etc.) ist möglich.

Lieferumfang

Gut lesbare Computertabellen, auf Wunsch auch Übersichtsgraphiken, Management Summary, SPSS- oder Excel-Rohdaten.

Flexibel

mit/ohne Tessin
Teilzielgruppen sind möglich, die Auswertung erfolgt nach Ihren Bedürfnissen:
Tabellen, Grafiken, Summary, Empfehlungen

Rasch

Redaktionsschluss Freitag 12.00 Uhr, Ergebnisse bei 500 Interviews 5 Arbeitstage und für 1000 Interviews bzw. 1100 Interviews 10 Arbeitstage später.

Zuverlässig

Ausdruck unseres hohen Qualitätsanspruches sind zum Beispiel:

- Exakte Stichprobenbildung, hohe Ausschöpfung.
- Begrenzte Fragebogenlänge.
- Bias-freie Kapitelzusammenstellung (keine Verzerrungen durch aufeinanderfolgende Themen).
- Intensiv geschulte, erfahrene und motivierte Befragter/innen.
- Einsatz von CATI mit den entsprechenden organisatorischen und methodischen Vorzügen wie z.B. Rotationen, Filterführung.
- Modernes Telefonstudio mit laufender Supervision – machen Sie sich vor Ort ein Bild.
- Regelmässiger Informationsfluss an den Kunden.
- Bedürfnisgerechte, übersichtliche Ergebnisaufbereitung.

Trackinggeeignet

Gleich bleibende Methodik und Qualität erleichtern Tracking-/Wiederholungsstudien, um Entwicklungen im Zeitablauf zu erkennen.

Kostengünstig

Jeder Auftraggeber beteiligt sich mit «seinem» Fragebogenkapitel am Interview und erhält «seine» Ergebnisse exklusiv. Profitieren Sie auch bei kleinerem Fragebogenumfang davon, dass sich die Fixkosten auf mehrere Auftraggeber verteilen

FrageTyp	500 Interviews	1000 Interviews	1100 Interviews mit TI
Geschlossene Fragen			
mit 3 Antworten	Fr. 700	Fr. 1200	Fr. 1400
mit 10 Antworten	Fr. 1000	Fr. 1600	Fr. 1900
Halboffene Frage			
inklusive Codierung	Fr. 1100	Fr. 1700	Fr. 2100
Offene Frage			
inklusive Codierung	Fr. 1750	Fr. 2500	Fr. 2900
Itemabfragen / Semantisches Differential u.ä.			
Je nach Anzahl Items			
Maximal	Fr. 550	Fr. 700	Fr. 800
Minimal	Fr. 175	Fr. 325	Fr. 350

Alle Preisangaben exkl. Mehrwertsteuer

Auf Anfrage: Grafiken, Management Summary

Rabatte: Je nach Auftragsvolumen räumen wir Ihnen gerne einen entsprechenden Rabatt ein, gleiches gilt für Wiederholungsstudien!

- Unsere Qualität wurzelt in unserem fachlichen Know-how: in methodischer und Beratungskompetenz.
- Unsere Erfahrung als ältestes Institut in der Schweiz hat zur Herausbildung von «Best practise»-Referenzen für verschiedenste Problemstellungen geführt.
- Unsere Qualität können wir im Bereich der Wahl- und Abstimmungsforschung belegen – als einziges Schweizer Institut haben wir über 30 Jahre Erfahrung auf diesem Gebiet.
- Unsere Schweizer Tradition und die eigene Firmenstruktur lassen uns die Situation und Bedürfnisse von KMUs besser verstehen.
- Wir bieten ein faires Preis-Leistungsverhältnis.
- ISOPUBLIC ist ein mittelgrosses Unternehmen - wir verfügen über die nötige personelle und technologische Ausstattung, sind aber gleichzeitig überschaubar. Das heisst: kein grosser Apparat, keine Anonymität, sondern Effizienz, Teamgeist und gemeinsames Streben nach Qualität!

Haben wir Sie überzeugt? Fragen Sie uns unverbindlich an - am besten heute noch!

Kontakt

Matthias Kappeler

Geschäftsführer
matthias.kappeler@isopublic.ch
+41 44 806 66 66

Jürg Gujan

Senior Consultant
juerg.gujan@isopublic.ch
+41 44 806 66 75

Karin Mändli Lerch

Omnibus-Koordinatorin
karin.maendli@isopublic.ch
+41 44 806 66 79

ISOPUBLIC ist das Schweizer Mitglied von GALLUP INTERNATIONAL / WIN. Dieses Netzwerk mit 66 Mitgliedsinstituten in allen Kontinenten deckt rund 100 Länder ab. Gemeinsame, hohe Qualitätsstandards und eingespielte internationale Projektteams sichern methodisch hochwertige und effiziente internationale Projekte.

Wir bieten einen Europa- und Weltweiten Omnibus, ausserdem ist VoP (Voice of People mit ca. 54'000 Interviews in 68 Ländern) ein globales Erhebungsinstrument, das zweimal jährlich zur Verfügung steht.

Besuchen Sie unsere Website www.isopublic.ch

Mit nützlichen Hinweisen zum Umgang mit Marktforschung und aktuellen Umfrageergebnissen.